

Affärsplan

20
20
—
20
22



VÄSTERÅS MARKNAD
& NÄRINGS LIV AB



Samhandling

Tillsammans
med andra
agerar vi för
att nå en
gemensam
målbild och
ett bättre
resultat

Sveriges energihuvudstad

Västerås är ett världsledande centrum för energikompetens
med fler än 10 000 anställda inom energibranschen

Innehållsförteckning

Inledning	6
Omvärld	8
Västerås idag	9
Fakta om Västerås	10–11
Vision 2026.....	12–13
 Västerås marknad & näringsliv AB	
Affärsidé	14
Bakgrund	14
Uppdrag	14
Målbild	15
Kärnvärden	18–19
Strategiska områden	20–21
Legal struktur	22
Organisation	23
Enheten för strategiska projekt	24–25
 Affärsområde: Visit	26
Uppdrag	27
Marknader och målgrupper	28
Målbild	29
Strategiska områden	32–33
 Affärsområde: Invest	34
Uppdrag	35
Marknader och målgrupper	36
Målbild	37
Strategiska områden	40–42

<västerås>

INLEDNING

Tillsammans för Västerås

Västerås marknad & näringsliv AB har många olika uppdrag som vid första anblicken kan te sig ganska spretiga. Vi arbetar med privatturism, möten & evenemang, investeringar, etableringar och andra näringslivsfrågor. Vi arbetar även med kompetensförsörjning genom att främst intressera barn och unga för teknik och naturvetenskap. Vi ska också stimulera till innovation och entreprenörskap och sist men inte minst marknadsföring. Allt detta gör vi för att öka attraktionskraften för Västerås och locka besökare, investerare och etableringar hit. Unikt är ett starkt ord men jag vill nog hävda att vår mix av uppdrag i bolaget är just det. Och nu vill vi bli ännu bättre på att dra nytta av att just vi har den mixen. Vår affärsplan pekar ut riktningen!

En stad befinner sig på en konkurrensutsatt marknad i likhet med vilken annan verksamhet

som helst. Att arbeta för att stärka en orts attraktivitet och dragningskraft är ett brett uppdrag. Utmaningen är att välja och välja bort! I ett megabrus av budskap gäller det att konsekvent, uthålligt och trovärdigt förmedla ett budskap som når fram till de målgrupper vi identifierat.

Västerås har redan idag en stark position med ett starkt teknikorienterat näringsliv, flera starka kluster och globala kompetenscentra, en besöksnäring som utvecklas snabbt, inte minst på hotell- och restaurangsidan, därtill kommer handeln som stadigt håller positionen som ett landets starkaste handelscentra. Många stora möten väljer Västerås och flera stora evenemang genomförs årligen här. I Västerås finns många starka globala varumärken att dra nytta av. En fantastisk startposition för oss att jobba vidare på!



Eva Lilja, vd
Västerås marknad & näringsliv AB

Lagom till 100-årsjubileet har Västerås gamla ångkraftverk förvandlats från det som en gång var en av landets största energiproducenter till en 18 våningar unik destination och ny reseanledning till Västerås. The Steam Hotel!



Omvärld

Det svenska näringslivet står i och med globaliseringen inför helt nya utmaningar. Det rör sig inte bara om nya konkurrenter och ny teknik, utan också om nya resurser, material, kunskaper och förhållnings-sätt. Allt är i rörelse och ständig förändring. En avgörande framgångsfaktor i den internationella konkurrensen är därför tillgången på kvalificerad kompetens.

Attraktiva städer lockar till sig talangfulla människor som i sin tur lockar till sig lönsamma företag. I den attraktiva staden finns tillgång till utbildning och forskning. Det lockar till kunskapsintensivt företagande, ett blomstrande näringsliv och rikt kulturliv. Närheten till naturen och ett aktivt friluftsliv lockar människorna i staden som samtidigt vill kunna ta del av ett nöjesliv med restauranger, caféer och mötesplatser som passar alla. En attraktiv stad har ett rikt evenemangs- och kulturliv, goda möjligheter till fritidsaktiviteter, tillgänglighet och kommunikationer, bra utbildning och social samvaro.

Digitaliseringen och utveckling av ny kommunikationsteknik har förändrat vår syn på avstånd. Internationella nätverk byggs av människor som söker sig till varandra oavsett geografi. Mötesplatser och mötesformer utvecklas både på platsen och oberoende av position. Samtidigt som inflyttningen ökar kraftigt i storstadsregionerna ökar även utflyttningen och därmed konkurrensen om den bästa arbetskraften och företagens investeringar. Mycket talar för att människor som utbildar sig och påbörjar lovande karriärer idag har höga förväntningar på sina individuella utvecklingsmöjligheter och ställer höga krav på sina städer. Det samhälle som lyckas bäst är det som tar tillvara på befolkningens potential och som framgångsrikt lockar till sig kreativa individer och verksamheter.

Västerås idag

Västerås är Sveriges sjunde största kommun med en prognosticerad befolkningsökning på 1 600 personer årligen, vilket betyder att kommunen kommer att passera 200 000 invånare år 2050. I kommunen finns cirka 13 600 företag, varav drygt 7600 är aktiebolag med totalt cirka 43 000 anställda. Stadens näringsliv vilar på starka industritraditioner med globala företag.

Västerås har genomgått ett antal större förändringar genom åren. Under modern tid har Västerås gått från att ha ett par dominerande arbetsgivare, ASEA och Metallverken, till en tjänstemannastad där ingenjörsyrket varit framträdande. Idag har Västerås ett mer mångfacetterat näringsliv där innovation stimuleras och kunskapsintensiva tjänsteföretag växer. Därtill kommer att staden utvecklats till ett starkt handelscentrum och en av Sveriges främsta mötesstäder. Detta kan beskrivas som att Västerås transformerats från att vara en bruksort via tjänstmannastaden/ingenjörstaden till att nu gå mot att vara en kunskaps- och innovationsnod som också attraherar handel och service. En besöksnäring på stark framarsch bidrar också i hög grad till transformeringen av Västerås.

Näringslivet står inför stora förändringar givet de globala trender som påverkar företagandet på lokal, nationell och global nivå. Digitaliseringen innebär att företagen automatiserar och digitaliserar sin verksamhet. Inom den tillverkande sektorn har detta pågått länge, men nu sker även en snabb förändring inom handel- och tjänstesektorn där även tjänstemannajobben räknas in. För näringslivet handlar utmaningarna inom digitaliseringen om att klara effektivitets- och produktivitetsökningar, men det blir också alltmer tydligt att digitaliseringen även öppnar upp för nya tjänster, marknader, kunder och även helt nya affärsmodeller. Under 2017 skedde två stora etableringar i Västerås, Amazon Web Services och Northvolt Labs. Dessa ger staden stora möjligheter att attrahera flera innovativa och kunskapsintensiva verksamheter till staden.

Industriområde Finnsletten genomgår en spännande utveckling. Fastighetsägare, företagare, Mälardalens högskola och Västerås stad samverkar för att skapa framtidens teknikpark i Västerås, för människor och verksamheter genom Vision Finnsletten.

Fakta om Väs

Västerås
är Sveriges
sjunde största
kommun



Västerås har högre andel invånare med längre utbildning (eftergymnasial) än rikssnittet 2018

Sveriges energihuvudstad



Västerås är ett världsledande centrum för energikompetens med fler än 10 000 anställda inom energibranschen

Västerås är Sveriges
sjätte största tätort

ANTAL GÄSTNÄTTER I VÄSTERÅS:	
2015	400 197
2016	384 919
2017	479 792
2018	550 747
2019	606 517

28%

Andel högutbildade (andel personer med minst tre år eftergymnasial utbildning)

Nästan

1000

nya företag startas varje år.
Flest inom bygg, besöksnäring
och företagstjänster

41 år

är medelåldern
i Västerås

sterås

152 000

Västerås blev 152 000 invånare
i december 2018



15 000 PERSONER
pendlar varje dag in
till Västerås för att arbeta



Västerås har 7 600
registrerade aktiebolag



Mälardalens högskola har
världsledande forskning
inom inbyggda system

13 600

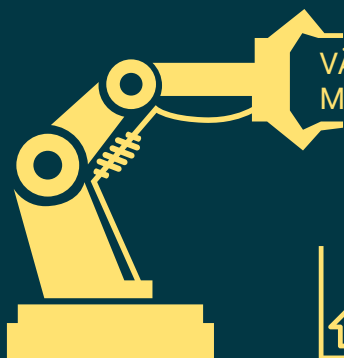
AKTIVA FÖRETAG
FINNS I VÄSTERÅS



Besöksnäringen är
Västerås snabbast
växande bransch

Västerås stad och Västmanlands läns
landsting är de största arbetsgivarna
i Västerås. Inom den privata sektorn
sysselsätter ABB, Bombardier och
ICA flest människor.

VÄSTERÅS



VÄSTERÅS INVÅNARE HAR EN
MEDIANINKOMST PÅ 292 319 KRONOR



Bygg, företagstjänster och
elektronikindustri är Västerås
allra största branscher sett
till antal anställda

Vision 2026

Västerås växer och utvecklas till en hållbar stad att vara stolt över, där människorna känner att allt är möjligt. En stad med självaktning, där många vill leva sina liv. Visionen består av fem fokusområden som tillsammans är vägledande för stadens utveckling.



Världsledande kunskap

Vi ser framför oss en stad som framgångsrikt kombinerar teknisk utveckling med mänskliga behov. På så vis kan vi fortsätta att vara ledande inom elkraft, miljö- och energiteknik, men också inom nya teknikområden. Vår stabila grund av företagande och affärsmässiga framgångar gör att vi kan locka nya talanger och entreprenörer att bosätta sig här.



Tillsammans för Västerås

Vi vill att du ska känna dig delaktig och vilja vara med och bidra till en trygg och harmonisk stad. Vi vill ha miljöer och aktiviteter där du kan hitta ett socialt sammanhang att ingå i. Ett starkt engagemang gör oss nyfikna på varandra och våra olikheter. Mångfalden kommer bli vår stora tillgång och våra olikheter skapar många möjligheter.



Den mälarnära staden

Vårt sjö nära läge ger förutsättningar för att expandera och utvecklas som stad. Västerås fysiska utveckling är omtalad, bland annat för att vi framgångsrikt förenat modern arkitektur med människors behov av närhet till vattnet och naturen.



Västerås i världen – världen i Västerås

Genom kreativa samarbeten skapar vi mervärden som alla kan ta del av. Vår öppenhet för nya idéer och kloka samverkansformer gör att vi enkelt och miljöeffektivt rör oss mellan stad och landsbygd. Moderna transporter gör det enkelt för övriga omvärlden att ta sig hit. Fler och fler tar sig till vår stad och vill vara med.



Handlingskraft och stolthet

Vi kombinerar innovationer och mänsklig samverkan vilket ger resultat. Vi visar handlingskraft och förmåga att leverera. Västerås är en stad att vara stolt över. En stad med självaktning, där många vill leva sina liv. För visst är det lätt att bo och leva i en stad som alltid ger dig möjlighet att komma vidare – en stad där ingen längre känner några gränser.

Affärsidé

Utvecklingsbolaget Västerås marknad & näringsliv AB skapar tillväxt, stolthet och framtidstro i Västerås. Genom vår proaktivitet och samhandling görs det fler och hållbara affärer. Våra professionella erbjudanden stimulerar till ökad kunskap, fler besök och etableringar i ett attraktivt Västerås.

Bakgrund

Västerås marknad & näringsliv AB:s affärsplan är tillsammans med bolagsordningen och ägardirektiven bolagets viktigaste styrdokument. Med affärsplanen som grund tas årliga verksamhetsplaner med tillhörande aktivitetsplaner och budget fram. Affärsplanen är ett levande dokument och revideras årligen. Nuvarande affärsplan gäller för perioden 2019-2020.

Uppdrag

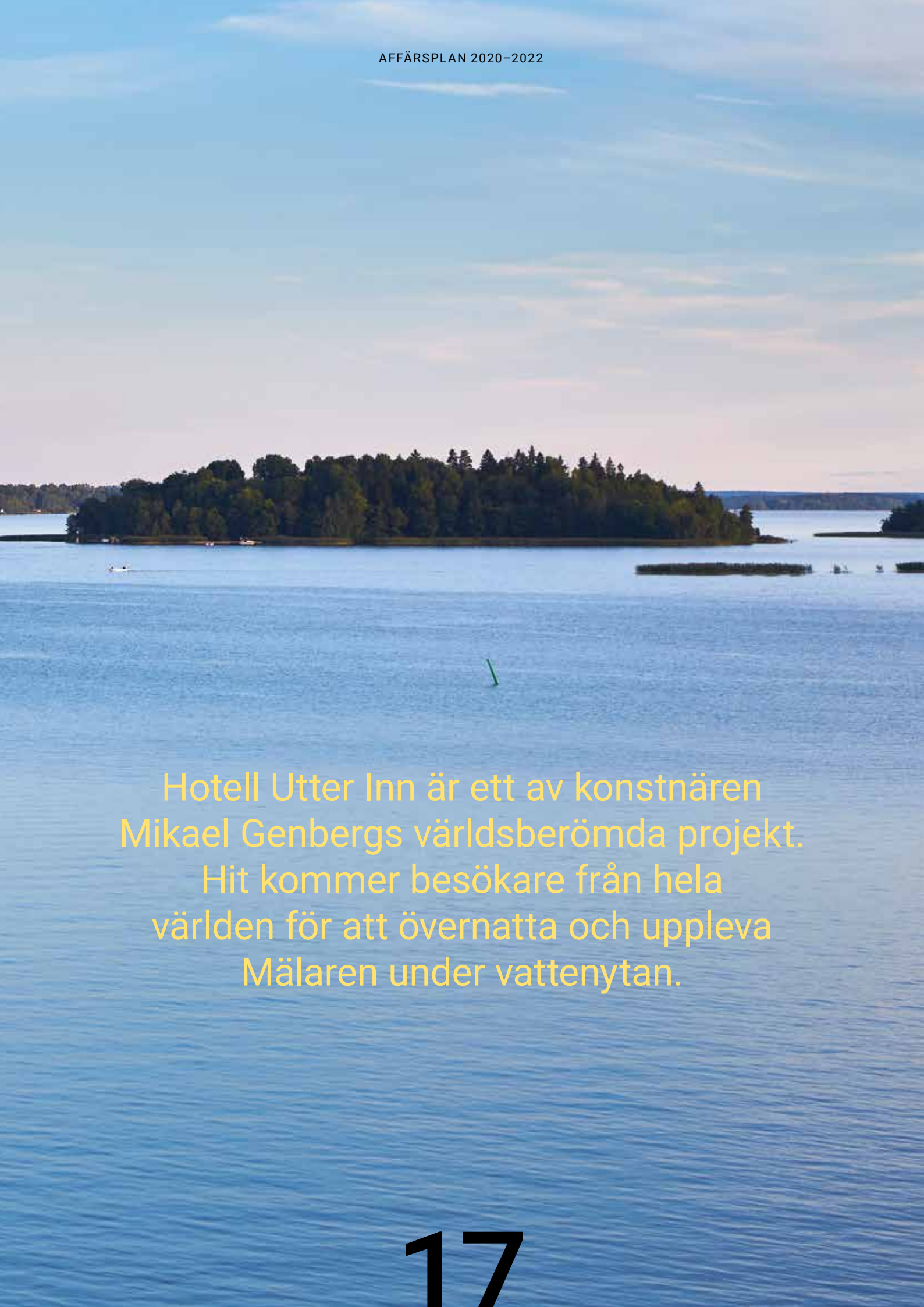
Västerås marknad & näringsliv AB är Västerås stads marknads- och näringslivsbolag, och har som uppdrag att i samverkan med näringslivet, offentliga verksamheter, akademi och civilsamhället bidra till att öka Västerås attraktionskraft och utveckling.

Bolaget arbetar strategiskt och operativt med att förtydliga och öka Västerås närvaro regionalt, nationellt och internationellt vilket bidrar till ökad kunskap, fler besökare och etableringar samt stärker Västerås platsvarumärke. Bolaget arbetar utifrån två affärsområden; Visit och Invest, samt har en enhet för strategiska projekt.

Målbild

Genom samhandling
är Västerås år 2026
en internationellt
attraktiv miljö för
människor, möten och
verksamheter.





Hotell Utter Inn är ett av konstnären
Mikael Genbergs världsberömda projekt.
Hit kommer besökare från hela
världen för att övernatta och uppleva
Mälaren under vattenytan.



KÄRNVÄRDEN

Engagemang,
stolthet & glädje

18

Kärnvärden

Engagemang

Engagemanget syns genom vår gemensamma vilja att göra det lilla extra som överträffar våra kunders och samarbetspartners förväntningar. Vi vågar ta plats och driver utvecklingen av Västerås genom samhandling med näringslivet och organisationer. Vi tar och känner ansvar för vår leverans – alltid.

Stolthet

Vi är stolta över vårt uppdrag och att representera Västerås. Genom att inspirera andra får vi fler invånare och ambassadörer som lyfter fram Västerås. Västerås gör oss stolta!

Glädje

Vi känner nyfikenhet i mötet med människor och med service i världsklass genomför vi alltid bästa möjliga möte. Glädje för oss innebär att få arbeta i ett positivt team fullt av olika kompetenser mot ett gemensamt mål – att bidra till ett attraktivt Västerås, för alla.

Strategiska områden 2020-2022

Ett hållbart bolag – en hållbar verksamhet

Västerås marknad och näringsliv AB arbetar i linje med den kommunala koncernens hållbarhetsambition som baseras på FNs 17 globala mål, Agenda 2030. Västerås kommunkoncerns fyra prioriterade mål; ett jämlikt och jämställt samhälle, hållbara städer, stärkt kunskap och innovation samt ett starkt näringsliv med hållbara affärsmodeller har stark bäring på bolagets verksamhet. Bolagets hållbarhetsarbete är både inåt- och utåtriktat. Vår strävan är att hållbarhetsperspektivet ska finnas med i allt vi gör. Från hur vi bemöter både kunder och varandra till hur vi minimerar belastningen på miljön och arbetar resurseffektivt.

Hur gör vi det?

- Vi har en hållbarhetsgrupp med medarbetare från alla delar i bolaget. Uppdraget är att årligen ta fram en plan för gemensamma insatser och arbetssätt.
- Inför rutiner som säkerställer att vi bedriver vår verksamhet på ett hållbart sätt.
- Tillgängligheten i våra lokaler, våra event, aktiviteter och i vår kommunikation ska vara hög.
- I våra samarbeten påtalar vi alltid vikten av hållbarhetsaspekterna.
- Genom att anamma nya digitala lösningar effektiviserar och underlättar vi för oss själva och våra kunder.



Förflytta fokus från lokalt och regionalt till nationellt och internationellt

Västerås är i hög grad beroende av utvecklingen i omvärlden. En global ekonomi, internationell lagstiftning, influenser och händelser i omvärlden påverkar Västerås utveckling och tillväxt. Därför är det av stor vikt att tidigt ha en god kunskap om de internationella och nationella trender som kan komma att påverka Västerås. Samtidigt ger det också Västerås stora möjligheter. Med en tydlig kommunikation inom prioriterade styrkeområden ökar Västerås chanser till fler etableringar, investeringar och besökare. För att göra Västerås känt behöver vi fokusera på att göra Västerås mer synligt och tydligt utanför stadens gränser.

Hur gör vi det?

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Strategiska samarbeten med nationella och internationella nätverk/aktörer. – Marknadsföring av Västerås nationellt och internationellt. | <ul style="list-style-type: none"> – Omvärldsanalys, trendspaning, statistikbearbetning och analys. |
|--|--|

Positionera Västerås

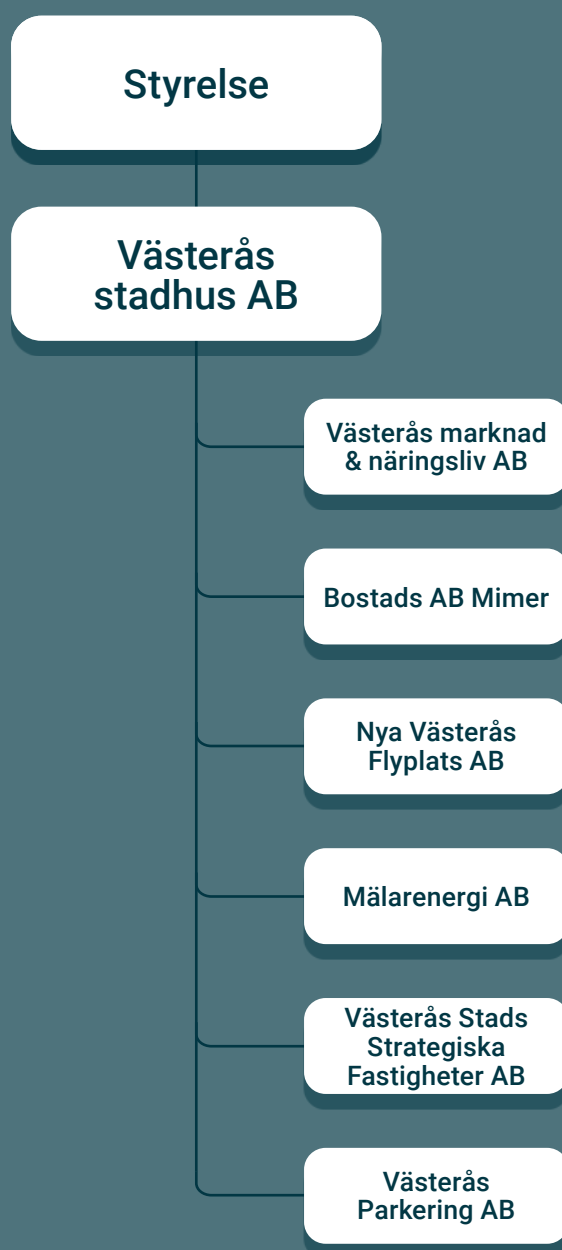
Konkurrensen om uppmärksamheten är stor och arbetet med att stärka en ords attraktionskraft har blivit allt viktigare. Västerås utveckling och välfärd är beroende av att staden uppfattas som en attraktiv och konkurrenskraftig plats dit människor och kapital gärna söker sig. Det gäller att identifiera och kommunicera det som karaktäriserar platsen och dess utbud för att skapa attraktionskraft. Genom att arbeta strategiskt och samordnat skapar vi budskap som lyfter det unika med Västerås.

Hur gör vi det?

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – Utvecklar den interna stöd-funktionen Marknad som ger strategiskt och operativt stöd. – Genom att vara proaktiv i vår kommunikation och marknadsföra Västerås utbud och erbjudanden. – Kommunicera våra erbjudanden utifrån nya varumärkes plattformen. – Samverkar med andra aktörer | <p>för att öka Västerås synlighet på internationella marknader.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Utvecklar gemensam storytelling och nyhetsgenerering. – Synliggör Västerås framgångar. – Genomför strategiskt viktiga projekt som stärker Västerås platsvarumärke. – Vi tar till oss ny teknik (digitalisering) som utvecklar vår verksamhet och marknadsföring. |
|--|---|

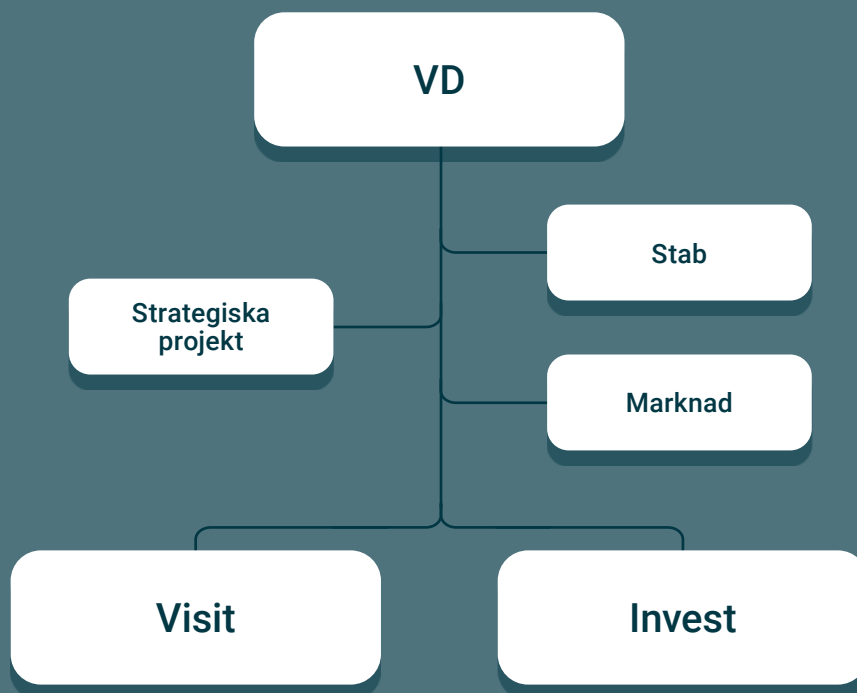
Legal struktur

Västerås marknad & näringsliv AB ägs till 100 % av Västerås Stadshus AB som är Västerås stads koncernbolag.



Organisation

Styrelsen i bolaget består av representanter från Västerås stad (fem politiker) och näringslivet (sju företrädare). Bolaget arbetar utifrån två affärsområden; Visit och Invest, samt har en enhet för strategiska projekt (evenemang). Stödfunktionerna utgörs av stab och marknad.



Strategiska projekt

Enheten genomför evenemang på uppdrag av Västerås Stad. I uppdraget ingår att i samhandling med näringslivet, stadens kulturliv och andra aktörer utveckla, marknadsföra och genomföra projekten.

Enheten arbetar integrerat med affärsområdena som också bidrar till och drar nytta av aktiviteterna. Enheten verkar för att evenemangen, som finansieras av staden, partners och andra externa medel, ska genomföras av hållbarhet, god säkerhet, tillgänglighet, mångfald och jämställdhet.

Enheten kan tilldelas tillfälliga projekt utöver de som hanteras löpande;

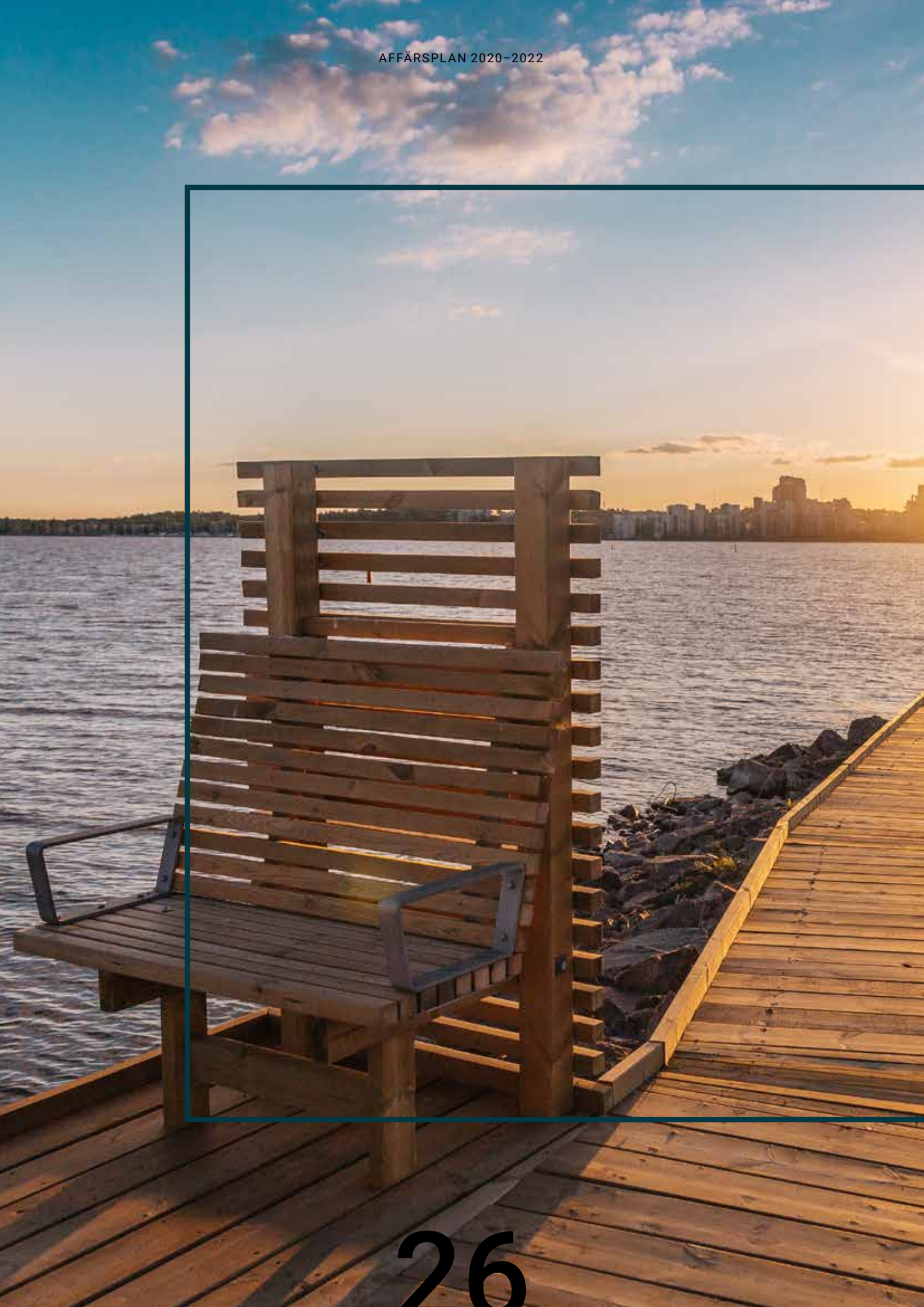
Västerås Cityfestival – en stadsfest för hela Västerås där alla ska känna sig välkomna och delaktiga, består av ett brett utbud av aktiviteter och präglas av ett gott värdskap.

Västerås Summer Meet – en av Europas största bilträffar som lockar nationella och internationella besökare.

Guldstänk – Näringslivsgalan som hyllar och uppmärksammar det företagsamma Västerås. Genom galan stärks stoltheten och engagemanget för såväl företagandet i sig som för Västerås som ort.

Västerås Nyårsfirande – Tillsammans firar västeråsarna in det nya året tryggt, klimatsmart och på ett festligt sätt.

Västerås Cityfestival är en stadsfest för hela Västerås. Den präglas av ett stort värdskap där alla ska känna sig välkomna. Västerås Cityfestival är ett samverkansprojekt, där Västerås marknad & näringsliv AB tillsammans med stadens kulturliv, studieförbund och olika aktörer arbetar för att göra en bred folkfest.





Visit

Affärsområdets uppdrag är att i samhandling med besöksnäringens företag och andra aktörer, utveckla destinationen och marknadsföra Västerås utanför stadens gränser. Genom initiativrik handlingskraft, effektivitet och ett gott värdskap bidrar vi till en hållbar besöksnäring och fler besökare till Västerås.

Marknader och målgrupper

Affärsområdets prioriterade marknader och målgrupper är följande:



**Nationella förenings- och
organisationskongresser**



**Internationella förenings- och
organisationskongresser**

med koppling till Västerås styrkeområden och/eller
Mälardalens högskola



**Barnfamiljer bosatta i Mellansverige
och Norge**



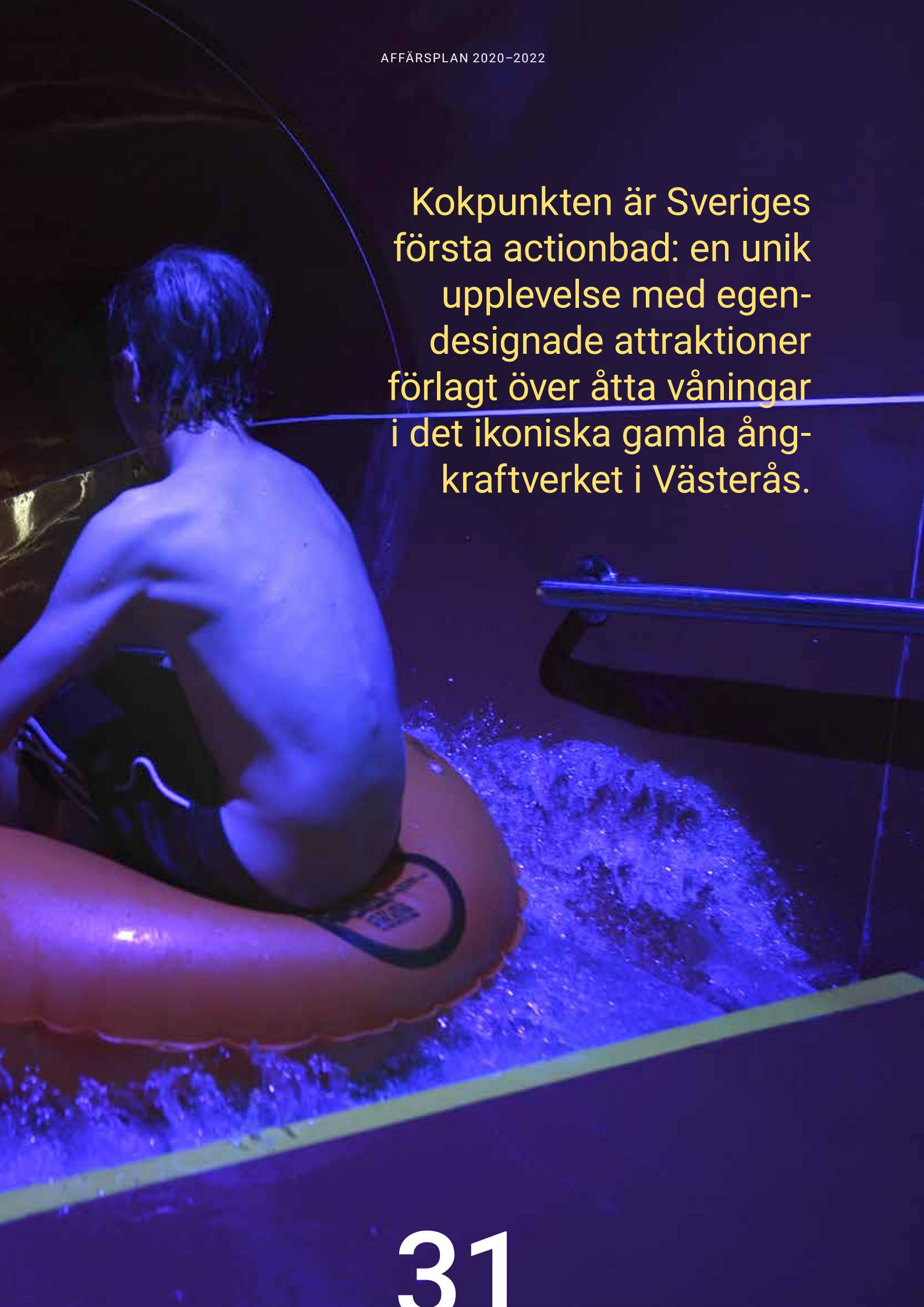
**Weekendresenärer bosatta i
Mellansverige och Norge**

Målbild 2026

Besöksnäringen är 2026
en etablerad och stabil
tillväxtbransch i Västerås.

Destinationens
attraktiva utbud, läge
och starka varumärke
gör oss till en av
Sveriges mest populära
städer att vilja besöka.



A photograph of a person from behind, sitting in a red inflatable ring on a water slide. The person is shirtless and wearing dark shorts. The water is splashing around the ring. The background is dark, and the scene is lit with a strong blue light. The text is overlaid on the right side of the image.

Kokpunkten är Sveriges första actionbad: en unik upplevelse med egen-designade attraktioner förlagt över åtta våningar i det ikoniska gamla ångkraftverket i Västerås.

Strategiska områden 2020-2022

Värva möten

Möten och evenemang skapar tillväxt och profilerar stadens forskning, talanger, innovationer och företag. Detta stärker Västerås varumärke som en attraktiv destination att besöka och etablera verksamheter i. Med en tydlig prioritering av bearbetning inom Västerås styrkeområden ökar möjligheterna till fler varumärkesstärkande arrangemang.

Mål

Vi ska under perioden 2020–2022 värva möten som genererar 36 000 gästnätter till Västerås.

Hur gör vi det?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Driver en Convention Bureau. – Bearbetar lokala personer till att stå värd för möten i Västerås. – I samverkan med andra aktörer ta fram en strategi samt arbetsmodell för hur vi i Västerås ska arbeta med evenemangsvärkning. – Skapar förutsättningar för att göra det enkelt att arrangera möten och evenemang i Västerås. | <ul style="list-style-type: none"> – Värvar möten som stärker Västerås inom våra styrkeområden. – Uppmärksammar och engagerar våra lokala mötesambassadörer. |
|---|--|

Skapa samhandling med besöksnäringens företag och andra aktörer

För att vara en attraktiv destination som erbjuder en samlad bild mot besökare behövs ett samordnat och professionellt utbud och värdskap. Genom samhandling utvecklar vi destinationen och marknadsför Västerås utanför stadens gränser.

Mål

Bidra till att öka antalet kommersiella gästnätter i Västerås med minst 10 % över 3 år, 2020–2022.

Hur gör vi det?

- Fortsätta positionera varumärket Visit Västerås.
- Arbetar aktivt med besöksnäringens företag för att erbjuda besökarna ett bra värdskap.
- Samverkar med besöksnäringens företag och andra aktörer för att utveckla reseanledningar och Västerås som destination.
- Samverkar med viktiga aktörer i regionen.
- Tillsammans med besöksnäringens företag utvecklar vi Västerås som en hållbar destination
- Samordnar marknadsföringsinsatser med besöksnäringens aktörer.
- Har en auktoriserad Tourist Information.



Multinationella automations- och kraftkoncernen ABB (tidigare Asea) har funnits i Västerås sedan 1890.



Invest

Affärområdets uppdrag är att stärka Västerås som en kunskaps och innovationsnod där klimatet är gott för att driva och etablera verksamheter. Genom samhandling med utbildningsaktörer och näringsliv bidrar vi till att ytterligare förstärka Västerås position som en plats för innovation och teknikutveckling.

Marknader och målgrupper

Affärsområdets prioriterade marknader och målgrupper är följande:



Befintliga små- och medelstora företag i Västerås

som bidrar till ökad lönsamhet och nya arbetstillfällen



Grund- och gymnasieskolor i Västerås



Organisationer och företag med högt kunskapsinnehåll kopplat till teknik och digitalisering



Nationella företag inom Logistik och Transport

som stödjer Västerås infrastrukturutveckling

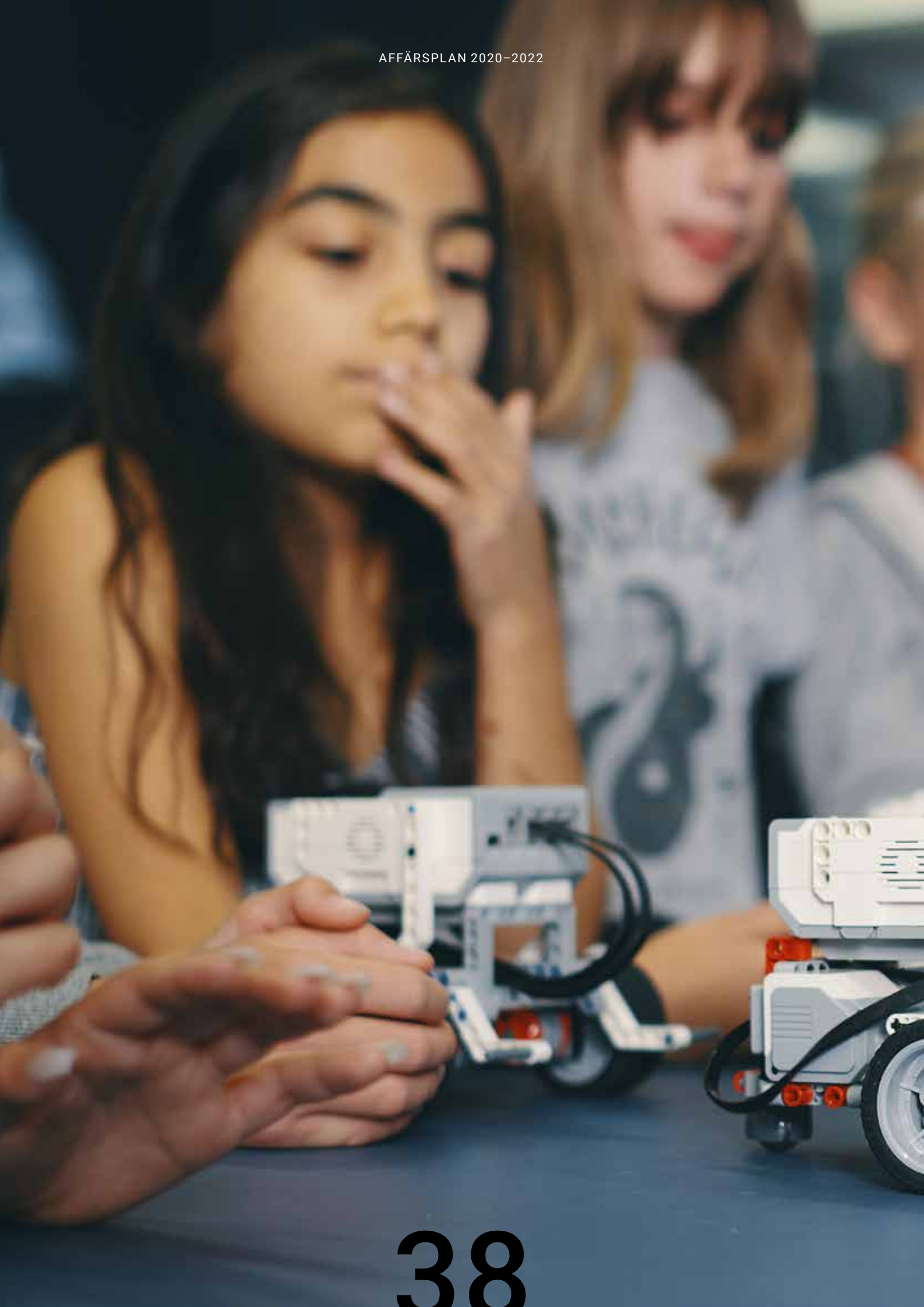


Internationella högteknologiska verksamheter och underleverantörer

som stödjer vårt befintliga näringsliv

Målbild

Västerås är 2026
en välkänd internationell
kunskaps- och innovationsnod
med positiv lönesumma
och sysselsättningstillväxt.
Västerås löser framtidens
utmaningar och attraherar
ständigt nya människor,
investeringar och
etableringar.



Expectrum är ett utvecklingscenter för tankar och teknologi med utrymme för upplevelser, rön och resultat. Vi kopplar samman skola, näringsliv och forskning i en alltjämt rörlig miljö. Tillsammans med aktörer och deltagare höjs det digitala medborgarskapet och stärker människor utifrån att vara medborgare, producenter, konsumenter och invånare.



Strategiska områden 2020-2022

Företagsetableringar

Västerås är en världsledande teknikstad med ett av Sveriges bästa logistiklägen. För att öka möjligheterna till fler etableringar och investeringar i Västerås, såväl nationella som internationella behövs ett strategiskt och operativt arbete. Detta breddar och stärker konkurrenskraften hos vårt befintliga näringsliv och Västerås som helhet.

Mål

Vårt arbete ska bidra till att 20 nya verksamheter, som stärker bilden av Västerås som en kunskaps- och innovationsnod, väljer Västerås.

Hur gör vi det?

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – Genom ett aktivt samarbete med strategiskt viktiga samarbetspartners som agerar på en global marknad med att locka internationella investeringar till Sverige. – Synliggöra Västerås som etableringsort och deltar vid nationella/internationella branschmässor. – Fortsätter att utveckla etableringsprocessen där roller och ansvar är klagjorda och tydliga leveranslöften formulerade. | <ul style="list-style-type: none"> – Utvecklar och paketerar etableringserbjudanden för företag och branscher enligt antagen etableringsstrategi. – Säkerställer kunskap om fördelarna med att bedriva verksamhet i Västerås hos beslutsfattare i internationellt ägda företag med verksamhet i Västerås, så kallad After Care. – Positionerar nya varumärket Invest Västerås. |
|--|---|

Näringslivsutveckling

Det ska vara enkelt och effektivt att bedriva företag och växa i Västerås. Invest Västerås verkar för att ge näringslivet bästa förutsättningar och främjar hållbar tillväxt och utveckling. För att erbjuda bästa möjliga service i kontakten mellan företagaren, staden och myndighetsutövningen behövs därför en förståelse för näringslivets villkor i den kommunala organisationen.

Mål

Västerås stad ska år 2020 ha ett genomsnittligt NKI på lägst 75 och minst betyget godkänt inom alla myndighetsområden i mätningen som årligen genomförs inom Stockholm Business Alliance och Sveriges Kommuner och Landsting.

Hur gör vi det?

- Samordnar Västerås stads Företagslots tillsammans med stadens förvaltningar och marknadsför densamma.
- Driver på och medverkar till att staden inför digitala tjänster för att vara en 24-timmars myndighet.
- Årligen analyserar och föreslår åtgärder utifrån NKI resultatet för Västerås stad.
- Samverkar med innovations- och företagsfrämjande aktörer för att stödja och utveckla företagen.
- Genomför och samordnar företagsträffar och möten.

Inspirera och stimulera barn och unga att intressera sig för teknik- och naturvetenskap samt öka deras digitala kompetens

För näringslivet och andra arbetsgivare är kompetensförsörjning en förutsättning för tillväxt och utveckling. Dagens snabba teknikutveckling medför att behovet av medarbetare med teknisk kompetens är stort. Genom expectrum bidrar vi till att stimulera till att fler barn och unga upptäcker och blir intresserade av teknik och naturvetenskap.

Mål

Varje år deltar minst 12 000 skolelever, 10 000 privatpersoner och 3 000 lärare i aktiviteter genomförda på eller av expectrum.

Hur gör vi det?

- Erbjuder ett brett innehåll som omfattar aktiviteter till målgrupperna barn och unga i grund- och gymnasieskola.
- Stöd och fortbildning till lärare.
- Erbjuder utlåningsmaterial och aktiviteter även utanför expectrums lokaler.
- Kurser och event till privatpersoner.
- Samverkan med Barn- och utbildningsförvaltningen och andra aktörer för maximalt nyttjande av expectrums lokaler, kunskap och material.



Driva och utveckla konceptet expectrum

För att Västerås ska behålla och utveckla sin position som en ledande plats för innovation och teknikutveckling behövs miljöer där människor och verksamheter möts och utvecklas.

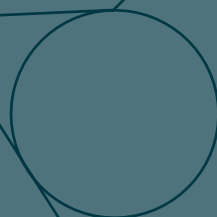
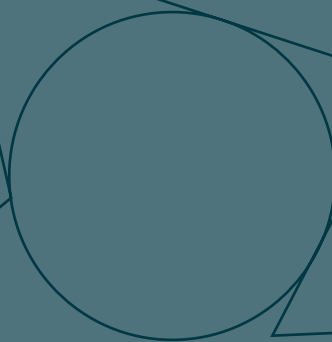
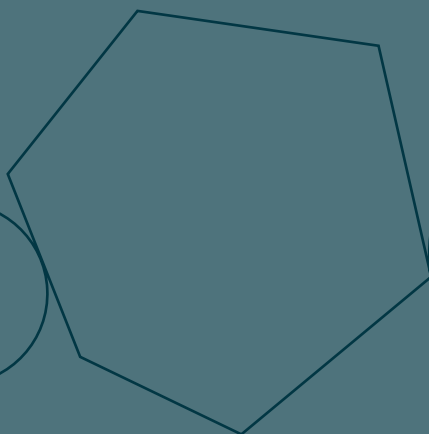
Mål

Expectrum ska genom sina erbjudanden och sitt värdskap skapa nöjda deltagare och medlemmar. Den fysiska platsen är den naturliga mötesmiljön för innovationssystemets aktörer och platsen uppfattas av sina medlemmar, kunder och deltagare som inspirerande, utvecklande och värdeskapande.

Hur gör vi det?

- Erbjuder en nyskapande och stimulerande miljö som tilltalar olika sinnen och arbetssätt.
- Vi har attraktiva erbjudanden och innehåll som anammar teknisk utveckling och kreativitet.
- Använder expectrum i paketering av erbjudanden i etableringsprocessen för potentiella nya aktörer till Västerås.
- Skapar positiva krockar mellan människor, branscher och organisationer.
- Driver ett showroom som säljer Västerås som besöks- och etableringsort.
- Erbjuder möteslokaler för företag och organisationer att genomföra innovativa och hållbara möten i.

Version 3.0 Datum 20 jan 2020 Produktion Västerås marknad & näringsliv AB
Illustration Tobias Flygar Ansvarig utgivare Eva Lilja Tryck TB Screen
Fotograf Af Adam, Kokpunkten, Avig Kazanjian och Pia Nordlander.



**Västerås gör
oss stolta!**



**VÄSTERÅS MARKNAD
& NÄRINGSLIV AB**