

Konsekvensanalys Aros Congress Center, Västerås

11.05.2021

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. UPPDRAGSBESKRIVNING	1
2. INLEDNING	2
3. AROS CONGRESS CENTER	3
4. MÖTESMARKNADEN EFTER PANDEMIN	8
5. HOTELLMARKNADEN I VÄSTERÅS	14
6. BEHOVET AV EN KONGRESSANLÄGGNING I VÄSTERÅS	19
7. SLUTSATS	21
BILAGOR	22

1.

UPPDRAGSBESKRIVNING

UPPDRAG

Aros Congress Center har beslutat att lägga ned sin kongressverksamhet i Västerås. Västerås Marknad & Näringsliv vill därmed utreda hur nedläggningen av kongressanläggningen kommer att påverka besöksnäringen i kommunen. Annordia har med hänsyn till detta fått i uppdrag att utföra en konsekvensanalys för att utreda vilka konsekvenser beslutet kommer att leda till för besöksnäringen, främst kopplat till efterfrågan på hotelltjänster i kommunen.

Uppdragsgivare: Västerås Marknad & Näringsliv

Adress: Kopparbergsvägen 10

Kontaktperson: Sofie Lidholm

Uppdrag: Konsekvensanalys

Bedömningstidpunkt: Mars/april 2021

Stockholm, 11 maj 2021

Fredrik Utheim, Head of Valuation & Analysis
fredrik.utheim@annordia.com | +46 76 312 19 57

Björn Arnek, Chief Economist
bjorn.arnek@annordia.com | +46 76 315 84 41

Isabelle Forsberg, Analyst
isabelle.forsberg@annordia.com | +46 79 300 14 45

Jacob Arwidsson, Senior Analyst
jacob.arwidsson@annordia.com | +46 76 321 85 19

2. INLEDNING

När coronapandemin slog till i mars 2020 blev bortfallet av resor, möten och kommersiellt boende dramatiskt. Under de två följande månaderna ställdes alla större möten in och i stort sett allt resande i Sverige och internationellt upphörde. Cirka ett år senare pågår pandemin fortfarande och resandet samt antalet möten är än idag på en betydligt lägre nivå än normalt i hela landet. Innan den pågående vaccineringen är fullt genomförd och de restriktioner kring resande och socialt umgänge som finns har upphört att gälla saknas förutsättningar för en ordentlig återhämtning av resande och större möten.

I Västerås har pandemin resulterat i att det företag som drivit Aros Congress Center i över 30 år har beslutat att lägga ned sin verksamhet och inte återuppta den när pandemin är över. Det betyder att det i dagsläget inte finns någon anläggning i Västerås som har möjlighet att arrangera större möten, så som kongresser och konferenser med över 500 deltagare. Mot den bakgrunden har Visit Västerås beslutat sig för att utreda vilken betydelse kongressanläggningen har haft för mötes- och besöksnäringen i Västerås, för att sedan kunna skapa sig en uppfattning om vilka förändringar marknaden för möten, inte minst större möten, som coronapandemin har eller kommer att medföra på medellång och lång sikt. Syftet är att ta fram ett diskussionsunderlag kring dessa frågor för att sedan kunna komma fram till vilka eventuella åtgärder som kan behöva vidtas till följd av den uppkomna situationen.

Denna rapport syftar till att behandla och besvara följande tre frågor:

1. Hur viktig har Aros Congress Center varit för mötes- och besöksnäringen i Västerås?
2. Hur kan den pågående coronapandemin komma att påverka mötesindustrin, på medellång och lång sikt? Med utgångspunkt i den situation som rådde innan pandemin.
3. Hur ser behovet ut av en större kongressaktör i Västerås framöver?



BILD: JESSICA ERICSON

3.

AROS CONGRESS CENTER

ÖVERSIKT

Kongress- och konferensanläggningen Aros Congress Center ("ACC") är belägen vid Vasaparken i centrala Västerås. Anläggningen invigdes lagom till stadens 1 000-årsjubileum 1990 och har sedan dess varit värd för stora möten och evenemang så som Guldstänk, Dansbandskalaset och flertalet partikongresser. Anläggningen har 40 lokaler i varierande storlekar för kongresser, konferenser och andra mötesevenemang. Maxkapaciteten i den största salen är 1 007 personer på läktare. Under ett normalt verksamhetsår har ACC omkring 200 000 mötesdagar (deltagare per dag), varav cirka hälften kommer från mindre möten om max 50 personer.

Anläggningen är en av få kongressanläggningar i Sverige som drivits helt i privat regi med både en privat fastighetsägare, Länsförsäkringar Bergslagen, och en privat operatör, Aros Congress Center Aktiebolag.



KARTA: ANNORDIA

LÄGE

ACC's centrala läge i staden gör att tillgängligheten till anläggningen är mycket god. Inom bara några minuters promenad nås centralstationen som trafikerar av tåg till bland annat Stockholm cirka 1 gång i timmen. Restiden mellan Stockholm och Västerås är mindre än en timme.

Ungefär fem kilometer från Aros Congress

Center ligger Västerås flygplats med direkflyg till flera destinationer i Europa. Flygbussar till Arlanda flygplats avgår fler gånger om dagen cirka 150 meter från anläggningen. Närmsta av- och påfart till E18 ligger knappt fem minuters bilväg bort. Möjligheten att parkera vid ACC är god genom det intilliggande parkeringshuset med drygt 1 500 parkeringsplatser.



STORA KONGRESSHALLEN, ACC.

BILD: ACC

T3:1 EKONOMISKA NYCKELTAL ACC

	Antal anställda	Nettoomsättning (tkr)	Omsättning/anställd (tkr)	Rörelsemarginal (%)
Aros Congress Center Aktiebolag (556066-8658)				
2015	41	51 273	1 251	4
2016	40	55 069	1 377	4
2017	38	58 072	1 528	10
2018	35	53 958	1 542	6
2019	37	60 485	1 635	8

KÄLLA: ALLABOLAG.SE

EKONOMI

ACC har under den studerade perioden, 2015 till 2019, uppvisat en omsättning på mellan som lägst 51,3 miljoner 2015 till som mest 60,5 miljoner 2019, se tabell T3:1. Nivån på omsättningen har, föga förvånande, varit tydligt kopplad till nivån på antalet mötesdagar på stora möten på ACC (se sid 5, diagram D3:2).

ACC har uppvisat en bättre lönsamhet, mätt som rörelsemarginalen, under andra delen av perioden jämfört med den första delen. Under 2018 och 2019 var rörelsemarginalen 6 procent respektive 8 procent. Under 2015 och 2016 var den fyra procent bägge åren. Den högsta rörelsemarginalen uppnåddes 2017, på 10 procent.

Trots en högre omsättning på ACC under slutet av perioden jämfört med början av perioden har sysselsättningen, mätt som antalet heltidstjänster, minskat. Under 2015 var sysselsättning-

en motsvarande 41 heltidstjänster medan den till 2019 hade sjunkit till 37 heltidstjänster. En ökande omsättning i kombination med en sjunkande sysselsättning har succesivt ökat omsättningen per heltidsanställd på ACC. Under 2015 var omsättningen per heltidsanställd 1,3 miljoner kronor som sedan ökade till 1,6 miljoner kronor 2019, en ökning motsvarande 31 procent.

För att få perspektiv på ACC som kongressanläggning redovisas ett antal jämförbara kongressanläggningar, se bilaga 1. Anläggningarna har valts ut baserat på anläggningens läge, antal möteslokaler, kapacitet i den största lokalen, huvudsaklig verksamhet samt ortens befolkningstäthet.

I bilagan presenteras nyckeltal för dessa anläggningar motsvarande de som visas i tabell T3:1. Samtliga driftsbolag omfattar dock någon typ av verksamhet utöver kongressverksamheten, vilket försvårar en nyckeltalsjämförelse.



BILD: UNSPLASH

MÖTEN PÅ ACC

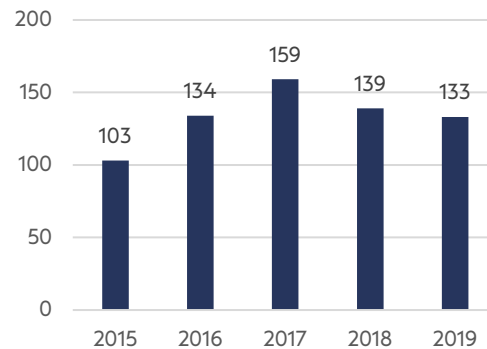
För att kunna redogöra för kongressanläggningens betydelse för mötes- och besöksnäringen i Västerås redovisas och analyseras först verksamhetens historiska nyckeltal. I detta kapitel avgränsas statistiken till perioden mellan 2015 och 2019.

STÖRRE MÖTEN MELLAN 2015-2019

Mötesverksamheten på ACC kan i grova drag delas in i större och mindre möten. Enligt ACC har de två delarna historiskt varit ungefär lika stora volymmässigt. I detta avsnitt studeras endast verksamheten kopplad till de stora mötena vilket beror dels på att det bara finns detaljerad statistik för dessa möten, men även på grund av att det är dessa möten som i större utsträckning ger upphov till gästnätter på hotell. Vilka möten som klassificeras som stora i denna rapport är enligt den bedömning som ACC själv har gjort där utgångspunkten är att mötet ska ha fler än 50 deltagare. Den redovisning och analys av utveckling och nivå på stora möten som presenteras här är baserad på statistik erhållen från ACC.

De stora mötena på ACC kan i stora drag delas in i tre olika kategorier; kongresser, konferenser och event/evenemang. Under perioden 2015 till 2019 varierade antalet stora möten på ACC mellan som minst cirka 100 möten 2015 till som mest nästan 160 möten 2017, se diagram D3:1. Som framgår av diagrammet har antalet möten,

D3:1 ANTALET STORA MÖTEN PÅ ACC



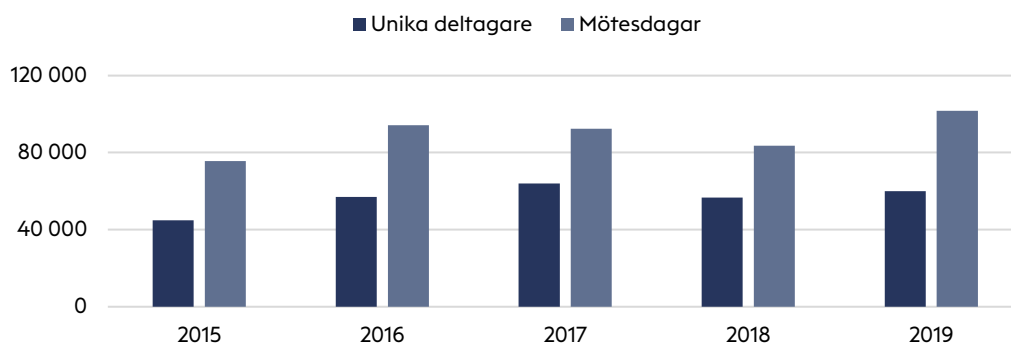
KÄLLA: AROS CONGRESS CENTER

bortsett från 2015 och 2017, varit mellan 130 och 140 möten.

Skillnaden mellan antalet deltagare per år var relativt liten under perioden, med undantag för 2015, se diagram D3:2. Under 2017 uppgick exempelvis antalet deltagare till 64 000 fördelat på 159 möten medan det var 60 000 deltagare fördelat på 139 möten 2019. Även om de var relativt stor spridning i antalet möten så var skillnaden mellan det totala antalet deltagare som dessa möten genererade mindre. Det innebär att antalet deltagare per möte var i snitt 400 och 450 för 2017 respektive 2019.

Antalet mötesdeltagare ger dock inte en helt rättvis bild av den faktiska omfattningen av de stora mötena. Det beror på att mötena kan sträcka sig allt från en dag till flera dagar, vilket betyder att

D3:2 ANTAL DELTAGARE OCH MÖTESDAGAR



STORA MÖTEN PÅ ACC MELLAN 2015 OCH 2019.

KÄLLA: AROS CONGRESS CENTER/ANNORDIA

flödet av människor är större än deltagarantalet. Under 2019 var den genomsnittliga längden på de stora mötena som arrangerades på ACC drygt 1,5 dagar, medan den var knappt 1,3 dagar 2017. Detta resulterar i att antalet mötesdagar (deltagare per dag) uppgick till drygt 100 000 år 2019 medan de var drygt 90 000 år 2017, trots att det var fler deltagare totalt under 2017, se diagram D3:2.

ACC'S BIDRAG TILL GÄSTNÄTTER

Som redovisades ovan har antalet mötesdagar kopplat till stora möten på ACC uppgått till mellan cirka 75 000 och 100 000 under den studerade perioden 2015-2019. ACC har även bedömt att omfattningen på de stora och de små mötena är ungefär lika stora. Med utgångspunkt i det har vi antagit att antalet mötesdagar för de små mötena i genomsnitt under perioden har varit lika många som mötesdagarna på de stora mötena. Vi har dessutom även antagit att dessa varit mer jämt fördelade över perioden, vilket resulterade i att antalet mötesdagar kopplade till mindre möten uppgick till 90 000 per år under perioden.

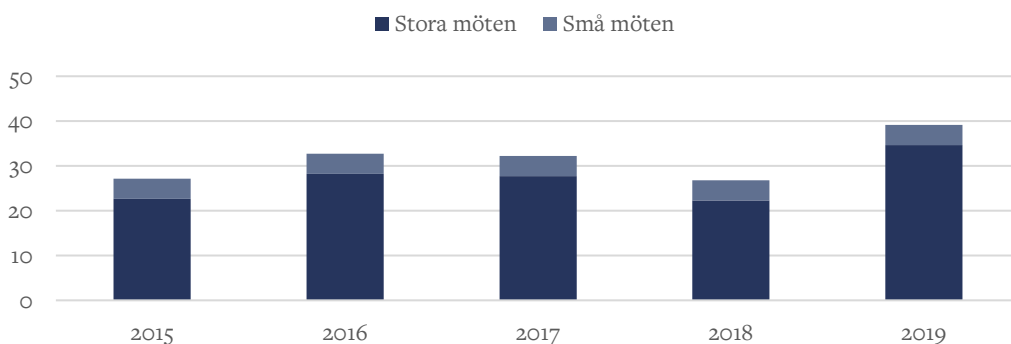
För att bedöma hur viktig kongressanläggningen har varit för besöksnäringen i Västerås har antalet gästnätter som mötesverksamheten gett upphov till på kommunens hotell analyserats. Det finns dessvärre ingen komplett statistik eller bedömning över hur många gästnätter som respektive möte genererar, vilket innebär att vi behövt göra en uppskattning.

Det finns fler parametrar som har betydelse för att kunna göra en sådan uppskattning, såsom typ av möte, längd, nationellt/lokalt möte med mera. När det gäller de mindre mötena som arrangerats på ACC har utgångspunkten varit, utifrån den information vi har tagit del av, att de ger upphov till ett mindre antal gästnätter. En grov uppskattning är att de cirka 90 000 mötesdagarna per år gett upphov till omkring 5 000 gästnätter per år.

För att göra en så korrekt uppskattning som möjligt av antalet gästnätter som de större möten gett upphov till har beräkningen gjorts i ett antal steg. I det första steget har Visit Västerås identifierat de stora möten som genererat gästnätter (åtminstone i någon omfattning av betydelse). Därefter har vi med hjälp av uppgifter från genomförda intervjuer fått en uppskattning om hur stor andel av mötesdagarna som i sin tur genererat gästnätter. Därefter har antalet gästnätter beräknats. Utförligare beräkningar har endast gjorts för de två senaste åren i perioden, 2018 och 2019. För övriga år har endast grova beräkningar gjorts.

Utifrån de ovan redogjorda beräkningar visas, i diagram D3:3, antalet gästnätter på hotell som verksamheten på ACC bedöms gett ett direkt bidrag till. Antalet gästnätter har beräknats till som minst ca 27 000 gästnätter 2015 och till som mest 39 000 gästnätter 2019. Av dessa gästnätter kom mellan 20 och 30 procent från kongresser, baserat på uppgifter från Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB).

D3.3 UPSKATTNING AV GÄSTNÄTTER PÅ VÄSTERÅS HOTELL GENERERADE AV MÖTEN PÅ ACC (1000-TAL)



KÄLLA: AROS CONGRESS CENTER/ANNORDIA

ANDEL AV TOTALA ANTALET GÄSTNÄTTER

Antalet gästnätter på hotell som ACC bedöms genererat under perioden har varierat mellan som mest 11 procent till som minst 6 procent av det totala antalet gästnätter på hotell i Västerås under perioden, se diagram D3.4. Det totala antalet gästnätter på hotellen i Västerås har varierat mellan 315 000 år 2015 till 496 000 under 2019. Andelen av gästnätterna som ACC bidragit med enligt våra beräkningar var lägst under 2018 och 2019 då antalet gästnätter ökade i kommunen, vilket kan tillskrivas öppnandet av The Steam Hotel. Sedan öppning, 2017, har hotellet ensamt svarat för omkring 150 000 gästnätter per år, varav mycket få har kommit via ACC. Av den anledningen redovisas även ACC's andel av kommunens gästnätter exklusive The Steam Hotel. Andelen uppgick då till drygt 11 procent under 2019, se diagram D3:4.

En viktig aspekt i kongressanläggningens betydelse för hotellmarknaden är huruvida de gästnätter som genererats av ACC är sådana som skulle ha ersatts av andra kundgrupper om det inte var något möte på anläggningen. Vid stora kongresser eller andra typer av större möten på ACC är en stor del av hotellrummen i centrala Västerås belagda av mötesdeltagare, vilket till viss del ersätter andra gäster som annars hade bott på hotel-

len samma period. Detta gynnar sannolikt hotellmarknaden i övriga delar av länet som får dessa gäster istället.

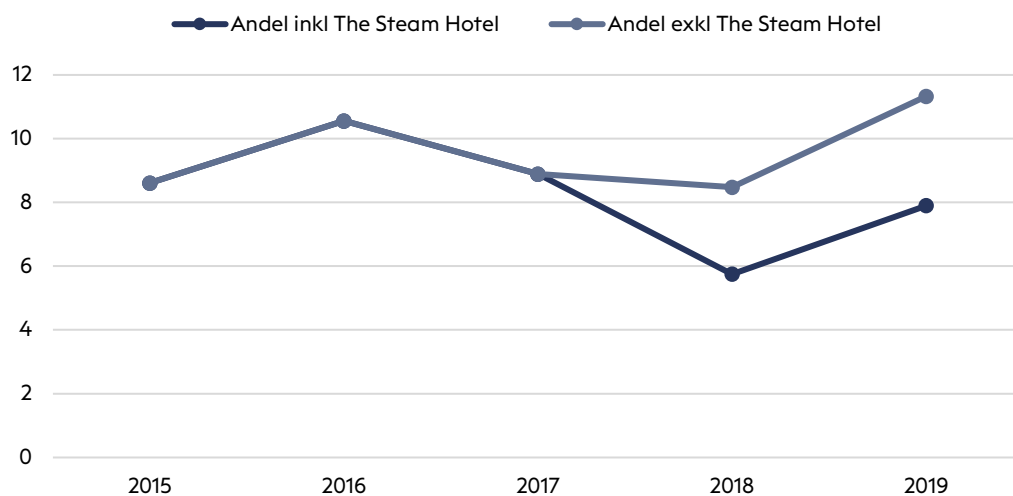
DELSLUTSATS

ACC har under den studerade perioden svarat för en stor del av antalet arrangerade möten i kommunen. Det gäller framförallt när det kommer till stora möten såsom kongresser, mässor och event. Antalet möten på ACC har legat på en relativt stabil nivå under 5-årsperioden 2015-2019.

Vid längre möten där deltagarna är tillresta till kommunen finns ett behov av hotellrum. Antalet gästnätter direkt kopplade till möten på ACC har uppskattats till mellan 27 000 och 39 000 perioden 2015-2019. Det innebär att ACC, enligt denna uppskattning, svarat för ca 10 procent av samtliga gästnätter på hotellen i Västerås under perioden.

Två påpekanden är dock på sin plats här. För det första är uppskattningen av gästnätter, enligt vår bedömning, snarare för hög än för låg. För det andra står ACC för en relativt stor andel av det totala antalet gästnätter enligt beräkningen, men det är sannolikt inte en nettosiffra. Det vill säga att den efterfrågan som ACC genererat delvis ersätter annan efterfrågan.

D3:4 ANDEL GÄSTNÄTTER FRÅN ACC AV TOTALT ANTAL GÄSTNÄTTER PÅ HOTELL I VÄSTERÅS (%)



KÄLLA: ANNORDIA/SCB/TILLVÄXTVERKET

4. MÖTESMARKNADEN EFTER PANDEMIN

ÖVERSIKT

Pandemin har fått, och fortsätter att få, mycket stora negativa effekter på besöksnäringen. På väldigt kort tid har företag och myndigheter varit tvungna att ändra arbetssätt och anpassa verksamheten efter den nya situationen med strikta restriktioner och nedstängningar. Än är pandemin inte över och det är fortfarande osäkert hur och i vilken utsträckning vi kommer att mötas framöver. Det finns dock redan nu några synliga trender.

I det här kapitlet görs en bedömning av hur mötesmarknaden kan komma att se ut efter pandemin, baserat på historiska trender, intervjuer med företag och organisationer samt allmänna trendspaningar under pandemin.

HISTORISKA TRENDER

STORA INTERNATIONELLA MÖTEN

Det finns ingen heltäckande statistik över de internationella möten som sker i världen eller i Europa. Det finns däremot en internationell organisation, The International Congress and Convention Association (ICCA), som är en global gemenskap och kunskaps- och nätverkscentrum för den internationella mötesindustrin. Organisationen har cirka 1 100 medlemmar i över 100 länder och för statistik över antalet

stora internationella möten som medlemmarna håller och hur många deltagare mötena har. För att klassificeras som ett större möte och ingå i statistiken krävs följande:

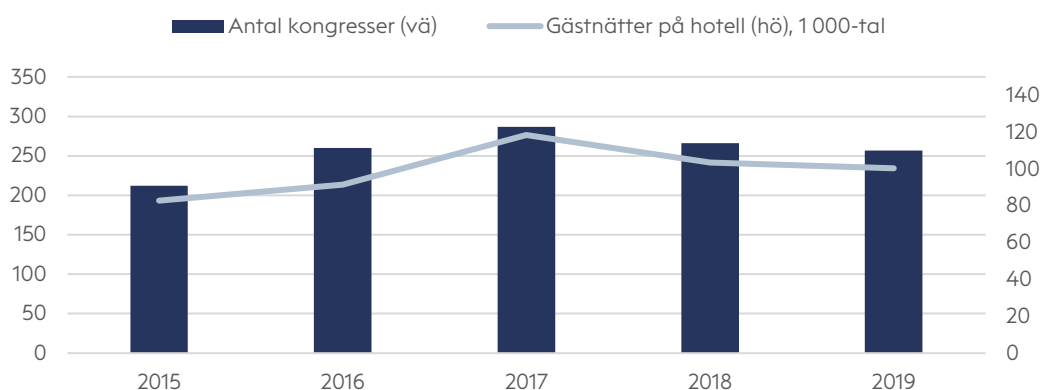
- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattningsnatt
- Roterar mellan tre olika länder
- Arrangeras regelbundet

Enligt denna statistik hölls drygt 7 000 större möten i Europa under 2019. Av dessa hölls 237 i Sverige, vilket placerade Sverige på en 9:e plats av samtliga europeiska länder utifrån antalet möten. Tillväxten av antalet deltagare på de stora internationella mötena i Europa har varit mycket stark under lång tid. Mellan 2010 och 2019 ökade antalet deltagare från drygt 15 miljoner till nästan 25 miljoner. Det motsvarade en genomsnittlig tillväxt på fem procent under perioden. Det fanns alltså en tydlig trend med allt fler stora internationella möten i Europa innan pandemin.

NATIONELLA KONGRESSER

I Sverige för Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) statistik över de nationella kongresser som arrangeras i landet. SNCVB är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus. För att klassificeras som en

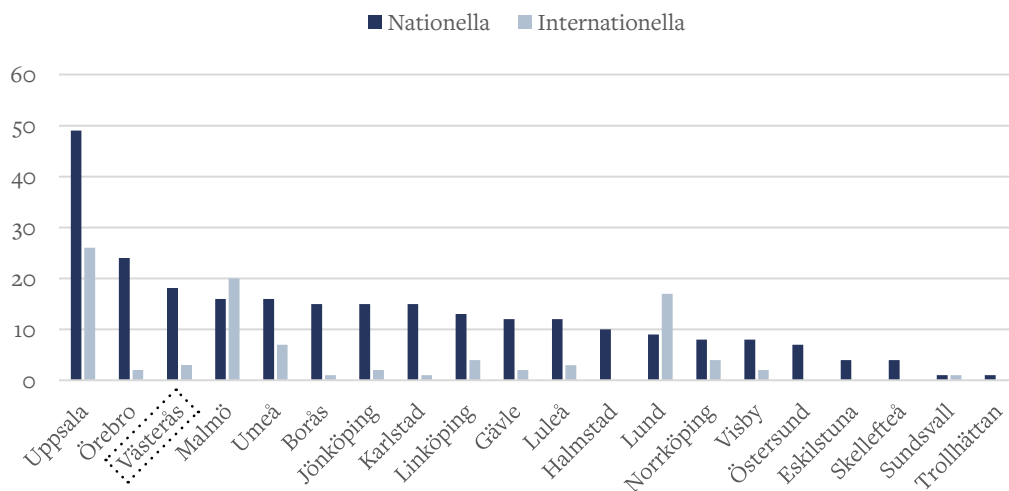
D4:1 NATIONELLA KONGRESSER I SVERIGE



*EXKLUSIVE STOCKHOLM OCH GÖTEBORG.

KÄLLA: SNCVB

D4:2 KONGRESSER I SVERIGE 2019



*EXKLUSIVE STOCKHOLM OCH GÖTEBORG.

KÄLLA: SNCVB

nationell kongress ställs samma krav som ICCA använder sig av vid internationella möten. Mötet behöver dock inte roteras mellan länder utan istället inom landet.

Enligt SNCVB var antalet nationella kongresser relativt konstant under perioden 2016 till 2019. Mellan 2016 och 2019 arrangerades det cirka 260 till 290 kongresser per år, vilka gav upphov till mellan 90 000 och 120 000 gästnätter på svenska hotell, se diagram D4:1.

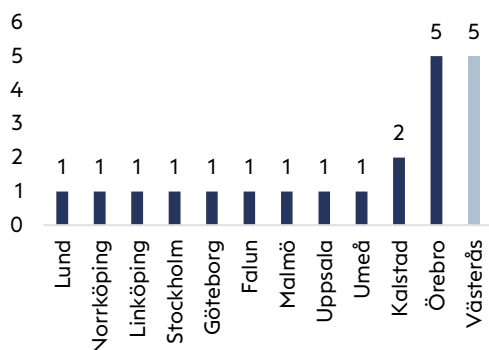
I Västerås arrangerades enligt SNCVB tre internationella och 18 nationella kongresser 2019,

se diagram D4:2. Av de destinationer som haft flest nationella kongresser under 2019 placerar sig Västerås på plats tre, efter Uppsala och Örebro (exklusive Stockholm och Göteborg). De nationella kongresserna i Västerås genererade cirka 7 200 gästnätter under året på kommunens hotell. Nästan alla kongresser och stora möten som anordnats i Västerås har varit på ACC, vilket till stor del beror på att kommunen saknar andra anläggningar med jämförbar kapacitet och läge.

Av de kongresser som anordnades i Västerås arrangerades mellan 17 och 29 nationella kongresser på ACC per år mellan 2015 och 2019, vilket gav upphov till mellan 7 000 och 10 000 gästnätter. ACC's andel av såväl antalet kongresser som andelen gästnätter var därmed relativt stabilt över perioden, mellan sju och nio procent.

En i sammanhanget intressant observation är att en stor andel av de svenska riksdagspartiernas ordinarie kongresser under perioden 2015-2019 har anordnats i grannstäderna Västerås och Örebro. Av de 21 ordinarie partikongresserna som de sju riksdagspartierna anordnade mellan 2015 och 2019 så hölls fem på ACC i Västerås och fem på Conventum i Örebro, se diagram D4:3. Den enda övriga staden som under perioden haft mer än

D4:3 ORDINARIE PARTIKONGRESSER I SVERIGE 2015-2019



ANTAL PARTIKONGRESSER MELLAN 2015-2019.

KÄLLA: ANNORDIA

en ordinarie partikongress är Karlstad, som haft två. Utöver de ordinarie partikongresserna har det dessutom också arrangerats flera andra större partimöten på ACC under perioden. Förklaringen till Västerås starka position för politiska möten är sannolikt det strategiska läget nära Stockholm i kombination med ett relativt förmånligt kostnads läge.

MARKNADEN FÖR ÖVERNATTNINGSKONFERENSER

De flesta större hotell erbjuder möjligheter till övernattningskonferenser där företag, myndigheter och organisationer kan boka in sig på hotellet för en flerdagarskonferens. Segmentet stod för cirka 8,5 procent av samtliga belagda hotellrum i riket under 2019, vilket motsvarade 2,2 miljoner rum, och är således en betydande del av hotellmarknaden. Marknaden för övernattningskonferenser är dock en marknad som i stort sett varit oförändrad volymmässigt på denna nivå de senaste 20 åren, om något har det funnits en svagt negativ trend.

Hotellmarknaden i Västerås har dock gått mot trenden när det gäller övernattningskonferenser de senaste åren fram till pandemin, se diagram D4:4. Antalet belagda hotellrum kopplade till

övernattningskonferenser ökade från drygt 11 000 under 2015 och 2016 till 44 000 år 2019. Vi bedömer dock att hela den ökningen kan tillskrivas The Steam Hotel. Således har staden tagit marknadsandelar på denna marknad under de senaste åren.

MARKNADEN FÖR DAGKONFERENSER

Dagkonferensanläggningar är ett relativt nytt segment på den svenska konferensmarknaden. Tillväxten har framförallt varit stark i de större städerna och antalet anläggningar har ökat snabbt. Förutom dessa nya anläggningar så erbjuder många hotell och andra typer av mötesanläggningar också möjligheter att hålla dagkonferenser utan koppling till övernattnig.

ACC har bedrivit en omfattande dagkonferensverksamhet. Som tidigare redovisats är omfattningen av mindre möten på ACC storleksmässigt ungefär lika stor som mötesverksamheten kopplad till de stora mötena.

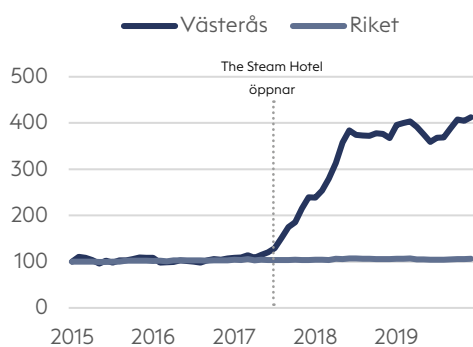
LÅNGSIKTIGA EFFEKTER PÅ MÖTESMARKNADEN

I det korta perspektivet har den svenska mötesmarknaden drabbats extremt hårt av den pågående pandemin, något som troligtvis kommer att ha en stor påverkan på marknaden de närmsta åren. Nedan diskuteras några av de förändringar som väntas finnas kvar.

MINDRE BEHOV AV ATT MÖTAS FYSISKT

Den viktigaste förändringen i mötesbranschen efter Corona är att antalet digitala möten kommer att bli fler. Digitala möten ökade även innan pandemin men det gjorde även fysiska möten. I rapporten "Resfria möten - varför och hur Sverige blir bäst i världen" gjord av företaget Cisco framgår att endast en dryg fjärdedel av de externa mötena skedde digitalt innan pandemin. Men efter den snabba digitaliseringen med bättre teknik och ett anpassat arbetssätt anser tre av fem av dem som

D4:4 UTVECKLINGEN AV ÖVERNATTNINGSKONFERENSER



INDEX JANUARI 2015=100

KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

T4:1 KARTLÄGGNING ÖVER VILKET TYP AV MÖTE SOM PASSAR I VILKEN MÖTESFORM

	TELEFONMÖTE	VIDEOMÖTE	STÅ UPP/ GÅMÖTE	FYSISKT MÖTE ARBETSPLATSEN	FYSISKT MÖTE EXTERNT
AVSTÄMNINGSMÖTE					
INFORMATIONSMÖTE					
UPPFÖLJNINGSMÖTE					
ÖVERLÄMNING					
MÅNADSMÖTE					
AVDELNINGSMÖTE					
WORKSHOP					
KICK-OFF					
PERSONALKONFERENS					
ÅRSMÖTE/STÄMMA					

KÄLLA: SVENSKA MÖTEN

ställt om till digitala möten under pandemin att det gått bättre än förväntat. Två av fem säger att de kommer att resa mindre, och ha fler resfria möten, även efter pandemin. En tredjedel av dem som tror att de kommer att ha fler digitala möten efter pandemin hänvisar till den nya kunskapen och erfarenheten av digitala lösningar som uppkommit under pandemin.

I de intervjuer som Annordia har utfört med företag verksamma i Västerås framgår att strukturen på möten har förändrats väsentligt under pandemin. Företag som tidigare har haft mycket fysiska möten med bland annat internationella deltagare har tvingats ställa om och istället mötas digitalt. I det långsiktiga perspektivet väntas, mot den bakgrunden, pandemins påverkan på mötesmarknaden i Västerås bli relativt stor. Inte nödvändigtvis i form av att antalet möten kommer att minska dramatiskt, utan i form av att de tvingas att tänka nytt och prioritera på ett sätt som tidigare inte har behövts.

Med det sagt bedömer vi, efter samtal med ett urval av de större aktörerna i kommunen, att det fysiska mötesbehovet kommer att minska. Till stor del beroende på att man sett att det fungerar att mötas digitalt och att det accepteras i en annan utsträckning än tidigare. Andra aspekter som också kan ha betydelse för detta är hänsyn till miljön, tidsbesparing samt minskade kostnader.

Pandemin har inneburit att digitaliseringen tagit stora kliv framåt och förändringar som redan var på gång har snabbats på. För att kunna skapa effektiva möten med hög kvalitet har kompetensen kring hur digitala möte ska organiseras och genomföras behövt utvecklas. Behovet av större möten kommer dock att finnas kvar, dels eftersom att det är svårare att lyckas med ett digitalt möte när flera hundra ska delta, men också för att det finns ett mervärde i att mötas fysiskt. Det går inte att ersätta den sociala kontakten med andra människor med en telefon eller dator, vilket gäller både för privata tillställningar och evenemang

men även för möten av affärsmässiga skäl.

Mötets syfte kommer troligen att avgöra dess form. Vissa möten kommer att behöva vara fysiska, till exempel säljkonferenser, möten som syftar till att öka engagemanget hos medarbetarna, kick offs och relationsbyggande möten. Dessa möten drar också fördel av att förläggas utanför arbetsplatsen. Svenska Möten gjorde under 2020 en kartläggning över vilket möte som passar bäst i vilken form, se tabell T4:1. Andra möten kommer att lämpa sig väl digitalt, exempelvis rutinmöten och avstämningar, främst där relationen mellan deltagarna är etablerad.

Vidare tror Svenska Möten att hybridmöten kommer att bli vanligare. Exempelvis kan det vara att deltagare som bor i närheten är med fysiskt medan de som har lång resväg är med digitalt.

HÖGRE KRAV PÅ UTFÖRANDET

Förutom att behovet kommer att förändras framöver väntas även kraven på utförandet av fysiska möten att bli högre.

Merparten av de som bokar konferenser under den pågående pandemin har efterfrågat Covidsäkra möten och anläggningar, gärna med en tredje part som kontrollerat och Covidsäkrat. Faktorer som ingår i Covidsäkerhet är möjlighet till social distansering (till exempel större mötesrum med färre deltagare, egna breakout-ytor för att mini-

mera kontakt med andra grupper), städrutiner och mathantering. Exempelvis finns en certifiering för hotell, CovidClean, som Safehotels har utvecklat och som efterfrågas av vissa konferensköpare. Certifieringen innebär hygienprocedurer och pandemiprotokoll, baserade på riktlinjer från bland annat WHO, och som visar att hotellet uppfyller rätt standard. Vidare har det ställts krav på digitala lösningar i mötesrummen för att kunna genomföra hybridmöten, där vissa deltagare är på plats medan andra är med via länk. Radisson Hotels introducerade under pandemin "Snabba covid-19-test" för evenemangsdeltagare för att öka tryggheten vid möten.

När företag och organisationer ska samla en större grupp människor efter pandemin väntas vissa av dessa kraven finnas kvar, exempelvis möjligheten till social distansering i viss mån. Det resulterar i att även om mötet har färre deltagare krävs en lika stor yta för att kunna sprida ut sig och förebygga trängsel. Det kan även bli så att mötet sprids ut över flera tillfällen för att på så sätt minska antalet deltagare i samma lokal. Problemet med det är att kostnaden skulle öka eftersom att lokaler, catering och övriga kringtjänster ska betalas vid samtliga tillfällen. Något som kan få vissa kunder att anse att nyttan inte väger tyngre än kostnaden.



Bild: Shutterstock

DELSLUTSATS

Utvecklingstrenderna för mötesmarknaden innan pandemin var i huvudsak positiva. Det fanns en tydlig tillväxt i stora internationella möten i Europa och marknaden för dagkonferenser har vuxit snabbt under de senaste åren. De nationella kongresserna och marknaden för övernattningskonferenser var däremot oförändrade eller uppvisade en svagt negativ trend. De historiska trenderna ger en indikation över vart mötesmarknaden var på väg innan pandemin bröt ut och ändrade spelreglerna helt, men ska behandlas som ett stöd snarare än en tillförlitlig grund för prognosen för framtiden. Mot den bakgrunden bedöms antalet möten i Västerås, såväl stora som mindre, bli färre till antalet efter pandemin i förhållande till innan pandemin, allt annat lika. Det är framför allt en konsekvens av att en hel del av de mindre mötena

ersätts av digitala möten.

Sammantaget får dessa konsekvenser till följd att antalet mötesdagar i Västerås kommer att bli färre. Om ACC hade fortsatt sin verksamhet skulle de 180 000 till 200 000 mötesdagar som anläggningen historiskt haft blivit färre. Det hade lett till att antalet gästnätter på Västerås hotell genererade av ACC innan pandemin också hade minskat. Om lokalerna i kongressanläggningen ska fortsätta att användas för möten så kommer det sannolikt att vara en verksamhet som är av mindre omfattning än innan pandemin. Utmaningen blir då att bedriva en lönsam mötesverksamhet med en mindre omfattning än tidigare men med ett likvärdigt krav på lokalyta, om detta visar sig bli ett krav.



Bild: Pia Nordlander @ Västerås Marknad & Näringsliv AB

5. HOTELLMARKNADEN I VÄSTERÅS

ÖVERSIKT

I avsnitt tre redovisades Annordias bedömning av ACC's betydelse för hotellmarknaden i Västerås. I detta avsnitt görs en analys av strukturen och utvecklingen på hotellmarknaden i Västerås. Sedan presenteras även två prognoser över utvecklingen fram till 2030. Prognoserna bygger på två olika scenarier, ett med och ett utan en kongress i Västerås.

500 NYA HOTELLRUM SEDAN 2017

I Västerås kommun finns 19 hotell med ca 1 500 hotellrum och 2 800 hotellbäddar, se tabell T5:1. Majoriteten av hotellkapaciteten i Västerås är belägen i centrala staden, i närhet till centralstationen och ACC. Under den senaste 10-årsperioden har det tillkommit fyra hotell med tillsammans nästan 500 rum. Under samma period har dock även stängt fem hotell med tillsammans ca 150 rum. The Steam Hotel är det största hotellet i Västerås som, efter tillbyggnaden av "hotellet i hotellet" Turbine Hotel under 2019, har 264 rum.

I diagram D5:1 visas hur många hotellrum i förhållande till befolkningen som nio städer i Sverige med liknande storlek på befolkningen som Västerås har. Som framgår av diagrammet har sju av de övriga åtta städerna fler rum per invånare än vad Västerås har. Det är endast Uppsala som har färre rum än Västerås. Städer som Umeå och Jönköping har betydligt fler hotellrum per invånare än Västerås.

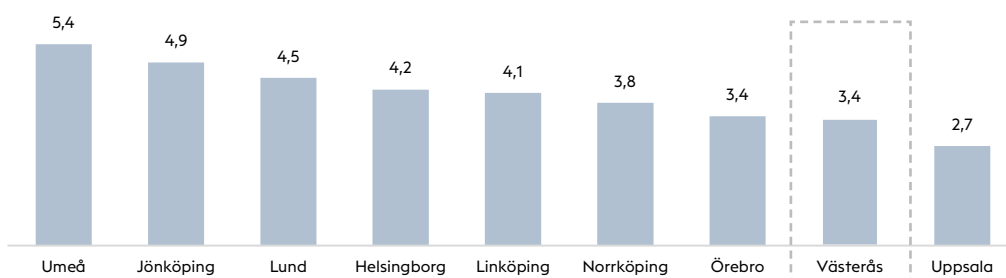
T5:1 HOTELL I VÄSTERÅS KOMMUN

#	Hotell	Startår ¹	Rum
1	The Steam Hotel (inkl. Turbine Hotel)	2017	264
2	Best Western Plus Hotel Plaza	1990	202
3	Scandic Hotel Västerås	1990	182
4	Comfort Hotel Västerås	2018	149
5	Elite Stadshotellet, Västerås	1990	137
6	Clarion Collection Hotel Etage	2001	93
7	Best Western Ta Inn Hotel	1990	84
8	Sure Hotel Studio Esplanade Rooms & Longstay	1999	76
9	Good Morning Västerås	1996	71
10	Hotell Hässlö	2018	49
11	Hotell Arkad	1990	43
12	Hotell Västerås	1990	34
13	Orresta Golf & Konferens	2018	30
14	Izkamage Hotel	2020	17
15	Valsaren Kök & Hotell	2012	15
16	Aabrin Lågprishotell	1990	14
17	Skultuna Brukshotell	2007	12
18	Hem Tillgården	2008	9
19	Frösåker Golfbana Bed & Breakfast	2012	7
Summa			1 488

¹STARTÅR FÖR RAPPORTERING TILL SCB (STARTADE 1990).
KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET/ANNORDIA

terås medan Örebro har lika många. Mot den här bakgrunden kan konstateras att Västerås inte kan betecknas som en stor hotellstad.

D5:1 DISPONIBLA HOTELLRUM PER CAPITA 2019



KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

THE STEAM HOTEL HAR DRIVIT EFTERFRÅGETILLVÄXTEN

Efterfrågan på hotellrum i Västerås ökade med 67 procent mellan åren 2010 och februari 2020, se diagram D5:2. Som framgår av diagrammet har tillväxten i Västerås varit starkare än tillväxten i hela landet under perioden. Tillväxten har varit särskilt stark sedan 2017, vilket sammanfaller med etableringen av The Steam Hotel. Hotellet, tillsammans med upplevelsebadet Kokpunkten som ligger vägg i vägg skapade en ny reseanledning för privatgäster, vilket kraftigt ökat efterfrågan på hotellrum i Västerås. Av tillväxten på 67 procent fram till pandemin så skedde 85 procent efter öppningen av The Steam Hotel och Comfort Hotel Västerås. Trots den starka tillväxten dessa år är Västerås ändå en relativt liten hotellstad i förhållande till befolkning.

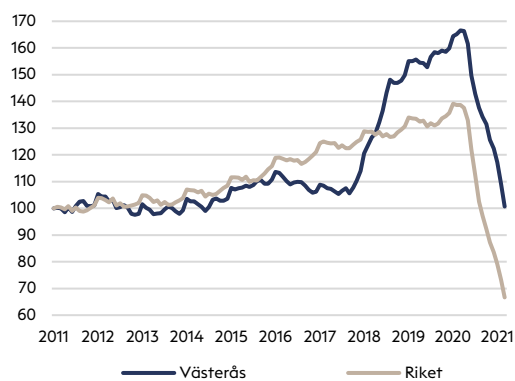
I mars 2020 slog pandemin till med full kraft och har drabbat den svenska hotellmarknaden extremt hårt. Ett år efter pandemin har efterfrågan på hotellrum sjunkit med 40 procent i Västerås. Jämfört med hotellmarknaden i hela landet har dock Västerås drabbats mindre hårt, då belagda hotellrum i hela landet har minskat med 52 procent det sista året. Den större nedgången förklaras av att de tre storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö, som innan pandemin stod för nästan 40 procent av efterfrågan, har haft bland de största tapparna av Sveriges kommuner.

Med undantag för The Steam Hotel är hotellen i Västerås generellt positionerade mot affärsresenärer. Då Västerås historiskt är en stark industristad, samt att utbudet av aktiviteter för privatgäster är relativt begränsat, kommer efterfrågan på hotellrum primärt från företagsgäster. Andelen av hotellrum som belades av privatgäster var 43 procent 2019, vilket kan jämföras med 48 procent i riket totalt. Under pandemin har andelen privatgäster ökat i såväl Västerås som i riket totalt, vilket dock inte beror på ökad efterfrågan från privatgäster utan på att efterfrågan från företagsgäster minskat ännu mer.

INHEMSK HOTELLMARKNAD

Västerås är en i huvudsak inhemsk marknad. Andelen svenska gästnätter uppgick till ungefär 90

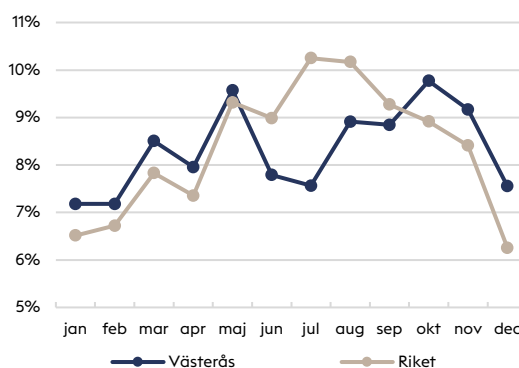
D5:2 UTVECKLING AV BELAGDA RUM



INDEX DECEMBER 2010=100

KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

D5:3 ANDEL AV BELAGDA RUM PER MÅNAD (2019)

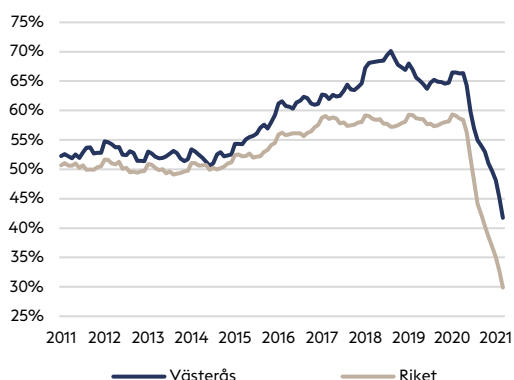


KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

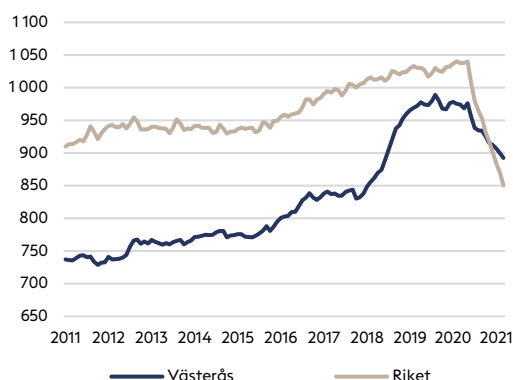
procent av de totala gästnätterna i kommunen 2019. Den senaste tioårsperioden har andelen inhemska gäster dessutom ökat med ungefär 10 procentenheter. I absoluta tal har antalet svenska gästnätter fördubblats mellan 2010 och 2019 medan de internationella gästnätterna har varit i det närmaste oförändrade under samma period.

INGEN SOMMARSTAD

Fördelningen av belagda hotellrum under årets månader visar att marknaden i Västerås kommun är mycket svagare än rikets i genomsnitt under sommarmånaderna, se D5:3. Det kan delvis förklaras av att många drar sig till kustnära områden för sol och bad under sommaren och att kommunen saknar ett utbud av detta.

D5:4 NIVÅ PÅ BELÄGGNINGSGRAD¹, 2010-2021 (FEB)

¹RULLANDE 12 MÅNADER MEDEL. KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

D5:5 NIVÅ PÅ SNITTPRIS¹, 2010-2021 (FEB)

¹RULLANDE 12 MÅNADER MEDEL. KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

STOR FÖRBÄTTRING AV BELÄGGNINGSGRADEN INNAN PANDEMIN

Under 2019 noterades beläggingsgraden i Västerås kommun till nära 66 procent, vilket är 9 procentenheter högre än rikets genomsnitt, se diagram D5:4. Innan Comfort Hotel Västerås öppnade under 2018 var beläggingsgraden hela 70 procent, vilket är i paritet med nivån i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Under perioden 2010 till 2019 ökade beläggingsgraden i kommunen med cirka 14 procentenheter, vilket är klart högre än rikets genomsnitt under samma period. Ökningen i beläggingsgrad har skett samtidigt som mycket ny kapacitet har tillkommit på marknaden. Även här är en viktig förklaring The Steam Hotel som hade en beläggingsgrad fram till pandemin på, enligt egen utsaga, runt 90 procent.

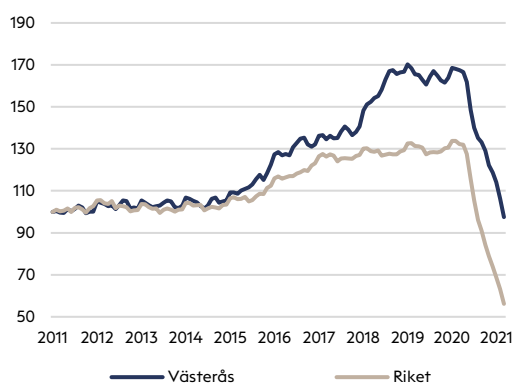
SNITTPRISET NÄRMAR SIG RIKETS

Snittpriset i Västerås kommun var 980 kronor 2019, vilket kan jämföras med rikets genomsnitt som var 1 040 kronor, se diagram D5:5. Räknar man bort Stockholm och Göteborg ur rikets snittpris så låg det på knappt 960 kronor 2019, två procent under snittpriset i Västerås. Tillväxten i snittpris har dessutom varit avsevärt högre i Västerås än riket under perioden 2010 till 2019. I Västerås ökade snittpriset dubbelt så snabbt som i riket.

Under pandemin har snittpriset i Västerås stått sig relativt väl och tappat procentuellt sett betydligt mindre än snittpriset i riket. Det beror dock även detta till stor del på att utvecklingen av snittpriset i storstäderna, framförallt Stockholm, har utvecklats väldigt svagt.

DUBBLA TILLVÄXTEN I REVPAR

RevPAR (Revenue Per Available Room) är det viktigaste nyckeltalet för hotell. Nyckeltalet är produkten av beläggingsgrad och snittpris och kan ses som en lönsamhetsindikator för hotell. Under 2019 noterades RevPAR till 642 kronor i Västerås kommun, vilket var högre än rikets nivå som var 606 kronor samma år. Det senaste decenniet har RevPAR i kommunen ökat med nästan 70 procent, motsvarande ungefär 6,0 procent per år, se diagram D5:6. Det kan jämföras med rikets genomsnittliga årliga RevPAR-tillväxt under perioden som var 3,2 procent. Nedgången i RevPAR under pandemin har varit mindre i Västerås jämfört med riket som helhet.

D5:6 UTVECKLING AV REVPAR¹, 2010-2021 (FEB)

¹INDEX DECEMBER 2010= 100.
RULLANDE 12 MÅNADER MEDEL.

KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET

PROGNOS

Pandemin har drivit ned efterfrågan till extremt låga nivåer på hotellmarknaderna i hela landet. Förhoppningsvis kommer vaccineringen i Sverige vara klar under sommaren och vaccinet vara effektivt. En återhämtning kommer då att starta under sommaren/hösten och få draghjälp av en stark tillväxt i den svenska ekonomin. I det följande kommer vi att göra två prognoser över utvecklingen på hotellmarknaden i Västerås kommun fram till 2030.

Prognoserna bygger på två olika scenarier, ett med och ett utan en kongressanläggning. Några initiala bedömningar görs kring pandemins långsiktiga påverkan på resandet och därmed efterfrågan på hotellrum. Privatresandet bedöms snabbt vara tillbaka på tidigare tillväxttrend och fortsätta att vara drivande för tillväxten på hotellmarknaden. Affärsresandet bedöms påverkas långsiktigt med framförallt minskat företags- och organisationsinternt resande. En hel del av det resandet är dock dagsresor, vilket inte heller tidigare gett upphov till hotellnätter. Som tidigare beskrivits kommer mötesindustrin att minska något i förhållande till innan pandemin.

Sammantaget innebär detta att Annordia skrivit ned sin långsiktiga tillväxtprognos för den svenska hotellmarknaden från innan pandemin, vilket också påverkar tillväxtprognosen för Västerås nedåt.

Det två faktorerna som har betydelse för att utfallet i prognoserna i de två scenarierna blir olika.

1. Kongressen bedöms ge en långsiktig positiv nettoeffekt på efterfrågan på hotellrum på drygt 20 000 belagda hotellrum.
2. Kongressen påverkar kundstrukturen i efterfrågan på ett sätt, större andel affärs-gäster, som ger högre snittpriser.

Sammantaget ger detta följande effekter på de viktiga nyckeltalen på Västerås hotellmarknad, som redovisas i tabellerna T5:2 och T5:3.

- Tillväxten i efterfrågan är 0,5 procent högre per år fram till 2030 i scenariot med en kongressanläggning. Det motsvarar drygt 20 000 fler belagda rum 2030.
- Den högre tillväxten i efterfrågan ger, trots en något högre kapacitetstillväxt i antalet hotellrum, en långsiktigt högre belägningsgrad.
- Snittpriset ökar något snabbare i scenariot med kongressanläggningen fram till 2030. Nivån ligger i slutet av perioden fem procent högre.
- Högre nivå på belägningsgraden och i snittpris ger i kongressanläggningsscenario ett RevPAR som är 8 procent högre 2030.



HOTELL UTTER INN.

Bild: Pia Nordlander @ Västerås Marknad & Näringsliv AB

T5:2 PROGNOZ, VÄSTERÅS KOMMUN 2019-2030 (UTAN KONGRESS)

	2019	2025	2030	CAGR		
				2019-2025	2025-2030	2019-2030
Disponibla rum (1 000-tal)	521	583	643	1,9	2,0	1,9
Belagda rum (1 000-tal)	342	363	401	1,0	2,0	1,5
Beläggingsgrad, %	65,7	62,4	62,4	-0,9	0,0	-0,5
Snittpris, kronor	978	1 063	1 174	1,4	2,0	1,7
RevPAR, kronor	642	663	732	0,5	2,0	1,2

KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET/ANNORDIA

T5:3 PROGNOZ, VÄSTERÅS KOMMUN 2019-2030 (MED KONGRESS)

	2019	2025	2030	CAGR		
				2019-2025	2025-2030	2019-2030
Disponibla rum (1 000-tal)	521	594	662	2,2	2,2	2,2
Belagda rum (1 000-tal)	342	377	425	1,6	2,4	2,0
Beläggingsgrad, %	65,7	63,4	64,1	-0,6	0,2	-0,2
Snittpris, kronor	978	1 115	1 232	2,2	2,0	2,1
RevPAR, kronor	642	708	789	1,6	2,2	1,9

KÄLLA: SCB/TILLVÄXTVERKET/ANNORDIA

6.

BEHOVET AV EN KONGRESSANLÄGGNING I VÄSTERÅS

BESÖKSNÄRING

Enligt Annordias bedömning genererade ACC cirka 40 000 gästnätter på hotell i Västerås under 2019, vilket motsvarade cirka 8 procent av samtliga gästnätter i kommunen. En grov uppskattning är att dessa gästnätter gav upphov till runt 30 000 belagda hotellrum, efter antagandet att det bor i genomsnitt 1,3 gäster per rum (kvoten för Västerås kommun är 1,4).

Totalt bedöms dessa 30 000 belagda rum motsvara en logiomsättning på 35 miljoner kronor (exkl. moms). Gästernas konsumtion utöver hotellboende bedöms uppgå till cirka 45 miljoner kronor, vilket resulterar i en total omsättning på drygt 80 miljoner kronor (exkl. moms) i Västerås från besökare till ACC 2019. Som tidigare påpekats är detta dock en bruttosiffra och inte en nettosiffra, vilket beror på att hotellgästerna som ACC genererar till viss del ersätter andra gäster som skulle ha bott på hotell i Västerås.

Besöksnäringen gynnas, mot bakgrund i ovanstående resonemang, av att det finns en kongressanläggning i kommunen som genom sitt centrala läge bidragit till att skapa ett viktigt flöde av människor i city. Anläggningen skapar därmed inte bara efterfrågan på hotellen, utan främjar också andra verksamheter så som transport, restauranger och butiker. I intervjuer med några av de största hotellen i kommunen bekräftas detta. Dessa kunder utgör dock inte ett så pass stort un-

derlag för att ha någon avgörande betydelse för varken besöksnäringen som helhet eller för hotellmarknaden.

MÖTESMARKNAD

Till följd av pandemin kommer flera företag och verksamheter att ändra sitt arbetssätt och ersätta vissa fysiska möten med helt digitala möten eller hybridvarianter. Mötesmarknaden väntas mot den bakgrunden att ändra karaktär och omfattning vilket gör att historiska nyckeltal och statistik endast utgör en del av resonemanget för att besvara frågeställningarna. Å andra sidan har digitala verktyg har funnits länge, trots det har merparten av alla möten skett fysiskt. Av det kan slutsatsen dras att företag och andra organisationer upplever att fysiska möten är viktiga för verksamhetens utveckling och lönsamhet.

För enskilda lokala aktörer med stor betydelse för Västerås har ACC varit viktig för verksamheten. Problemet är att dessa aktörer inte utgör ett tillräckligt underlag för att driva en stor mötesverksamhet som ACC. Det är därför av största betydelse att en stor mötesverksamhet i staden kan attrahera stora nationella och internationella möten till Västerås, vilket också är en förutsättning för att det ska vara möjligt att på kommersiella villkor driva en sådan stor verksamhet.

Att Västerås i januari 2022 blir en universitetsstad medför sannolikt att högre krav kommer att ställas på staden. Den nuvarande Mälardalens



ELBAFÄRJAN.

Bild: Pia Nordlander @ Västerås Marknad & Näringsliv AB



Bild: Stefan Jellheden @ Västerås Marknad & Näringsliv AB

Högskola är uppdelad med campus i både Västerås och Eskilstuna. Högskolan har innan pandemin använt sig av ACC kontinuerligt när mötena varit så stora att den egna kapaciteten inte räckt till. Övergången till universitet väntas även att öka behovet av stora mötesslokaler framöver vilket innebär att nedläggningen av ACC får konsekvenser för universitetets möjligheter att arrangera större möten. Idag finns ingen kongressanläggning i Eskilstuna, däremot finns det planer på att bygga ett kongress- och kulturhus med tillhörande hotell i centrala staden. Byggnaden är planerad att inrymma en sal för möten och event med plats för upp till 1 000 personer och väntas stå färdig 2026. Om projektet realiserar kommer Eskilstuna att vara en stor konkurrent om de större mötena.

Mötesmarknadens omfattning i Västerås framöver är osäker och behovet av en kongressanläggning beror på vilken aktör du frågar. Däremot är kongressanläggningen en förutsättning för att staden ska vara ett alternativ vid möten större än 300 deltagare, vilket betyder att Västerås troligtvis kommer att gå miste om dessa möten om ingen likvärdig anläggning finns att tillgå.

KOMMUNENS VARUMÄRKE

Då kommuner och regioner i högre grad har blivit

medvetna om sitt varumärke har kongressanläggningarna inte längre bara en praktisk funktion. De betraktas allt oftare som en symbol eller ett landmärke för området och är därmed en viktig del av destinationens marknadsföring. En väl fungerande kongressanläggning gör kommunen mer attraktiv och främjar såväl kultur som näringsliv, vilket även har framgått i de intervjuer som har genomförts.

Att ACC har varit viktig för både Västerås och Västmanlands Län är tydligt. Bortsett från de praktiska funktionerna har anläggningen även satt Västerås på kartan som mötesstad och, som tidigare nämnts, bidragit till att stadskärnan blivit mer levande.

Något som också har lyfts upp i de utförda intervjuerna är den möjlighet som nu finns för Västerås att tänka nytt. Annordia bedömer att efterfrågan på traditionella kongressanläggningar kommer att minska framöver och att det kommer ställas högre krav på mötesanläggningar vad gäller teknik, kvalitet och service. Styrkan med ACC jämfört med övriga lokaler i kommunen har varit att allt är samlat under ett och samma tak där det finns möjlighet att få en skraddarsydd helhetslösning, vilket har varit viktig för några av kommunens största aktörer.

7.

SLUTSATS

Aros Congress Center har historiskt varit en viktig verksamhet för Västerås ur flera hänseenden. Dels har kongressanläggningen möjliggjort för kommunen att attrahera större möten och kongresser som annars hade förlagts på annan ort, vilket har hjälpt att stärka stadens varumärke och position som mötesstad. Dels har anläggningen bidragit till att skapa möjligheter för företag och näringsliv att mötas i externa lokaler med en helhetslösning.

För enskilda lokala aktörer med stor betydelse för Västerås har ACC varit mycket viktig. Dessa aktörer utgör dessvärre inte ett tillräckligt underlag för att driva en stor mötesverksamhet som ACC. Det är därför av största betydelse att en stor mötesverksamhet i staden kan få stora nationella och internationella möten och evenemang till Västerås, vilket är en förutsättning för att det ska vara möjligt att på kommersiella villkor driva en stor mötesverksamhet i Västerås.

De möten och evenemang som arrangerats på ACC har även gynnat närliggande verksamheter, så som restauranger, hotell och annan service som nyttjas av mötesdeltagarna. Hotellen har främst gynnats av övernattande konferensgäster som vid

de större kongresserna fyllt flera av kommunens hotell. Andelen av kommunens gästnätter på hotell som genererats av möten och evenemang på ACC bedöms under åren innan pandemin ha utgjort runt 10 procent av samtliga gästnätter på hotell i staden. Dessa gästnätter har varit viktiga men inte avgörande för hotellen i Västerås. Gästnätterna bedöms dessutom inte heller ha varit ett netto utan har delvis trängt undan annan efterfrågan på hotellen. Mot den bakgrunden bedömer Annordia att nedläggningen av Aros Congress Center kommer att ha negativ påverkan på hotellmarknaden i kommunen men effekten bedöms inte innebära en utslagning av några hotell.

Med det sagt bedömer Annordia att nedläggningen kommer leda till att företag och verksamheter som tidigare nyttjat lokalerna kontinuerligt kommer påverkas negativt. I det större perspektivet kan även kommunens varumärke och konkurrenskraft gentemot jämförbara städer försämrats, vilket kan få ytterligare konsekvenser i form av att kommunen även får svårt att attrahera andra typer av verksamheter.

BILAGA 1.

KARTLÄGGNING

I denna bilaga kartläggs objekt som bedöms vara jämförbara med Aros Congress Center. Objekten har valts ut baserat på anläggningens läge, antal möteslokaler, kapacitet i den största lokalen, huvudsaklig verksamhet samt ortens befolkningsmängd.

Gruppen omfattar, utöver ACC, Linköping Konsert och Kongress, Conventum i Örebro, Wisby Strand Congress & Event, Louis de Geer Konsert & Kongress i Norrköping, Uppsala Konsert &

Kongress samt Karlstad CCC. I sammanställningen nedan redovisas anläggningarnas läge, nyckeltal och ägarförhållanden.

Gemensamt för samtliga anläggningar är det centrala läget inom en kilometers promenadavstånd från stadens resecentrum. Wisby Strand har ett bra läge i Visby men utmärker sig då det är svårtillgängligt för tillresande från andra städer än övriga anläggningar i gruppen.

ANLÄGGNINGAR

Anläggning	Linköping Konsert & Kongress	Conventum	Wisby Strand Congress & Event	Uppsala Konsert & Kongress	Louis de Geer Konsert & Kongress	Karlstad Congress Culture Centre	Aros Congress Center
Stad	Linköping	Örebro	Visby	Uppsala	Norrköping	Karlstad	Västerås
Avstånd från resecentrum, km	0,8	0,2	1,0 ¹	0,3	1,0	1,0	0,3
Universitet på orten	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Invigningsår	1987	2004 ²	2007	2007	1994	2011	1990
Antal lokaler ³	20 (1 200)	22 (1 470)	8 (1 009)	13 (1 120)	13 (1 379)	18 (1 620)	40 (1 007)
Driftbolag ⁴	Visit Linköping & Co AB (Linköpings kommun)	Kongrexum AB (RAMUK Aktiebolag)	NT Management AB (Laxviken Holding AB)	Uppsala Konsert & Kongress AB (Uppsala kommun)	Louis de Geer Konsert & Kongress i Norrköping Aktiebolag (Norrköpings kommun)	Visit Karlstad AB (49% Karlstad kommun)	Aros Congress Center Aktiebolag (Aros Congress Holding)
Fastighetsägare ⁴	Lejonfastigheter AB (Linköpings kommun)	Örebroporten Fastigheter AB (Örebro kommun)	Wisby Strand Congress & Event Gotland AB (Region Gotland)	Uppsala kommun Förvaltningsfastigheter AB (Uppsala kommun)	Norrköping Norrevo Fastigheter AB (Norrköpings kommun)	Mötesplatsen Kommanditbolag (Storebrand Group)	Fastighetsaktiebolaget Congresshuset i Västerås (Längsför-säkringar Bergslagen Ömse-sidigt)

¹AVSTÅND TILL VISBYTERMINALEN DÄR GOTLANDSFÄRJOR ANKOMMER.

²CONVENTUM GRUNDADES I SAMBAND MED INVIGNINGEN AV CONVENTUM KONGRESS. MEDBORGARHUSET, SOM OCKSÅ KALLAS CONVENTUM KONFERENS, STOD KLART REDAN 1965.

³MAXKAPACITET I DEN STÖRSTA LOKALEN INOM PARANTES.

⁴MODERBOLAG INOM PARANTES

EKONOMISKA NYCKELTAL

År	Antal anställda	Nettoomsättning (tkr)	Omsättning/anställd (tkr)	Rörelsemarginal (%)
Linköping - Visit Linköping & Co AB (556696-9464)				
2015	88	97 828	1 112	3
2016	87	124 455	1 431	1
2017	98	121 312	1 238	1
2018	96	115 253	1 201	-3
2019	90	109 267	1 214	0
Örebro - Kongrexum AB (556627-6233)				
2015	44	71 181	1 618	6
2016	42	61 125	1 455	-1
2017	47	72 660	1 546	9
2018	44	80 685	1 834	8
2019	46	93 488	2 032	9
Visby - NT Management AB (556677-1555)				
2015	21	53 532	2 549	12
2016	25	58 071	2 323	13
2017	24	64 038	2 668	12
2018	23	59 000	2 565	10
2019	27	66 644	2 468	-2
Norrköping - Louis de Geer Konsert & Kongress i Norrköping Aktieföretag (556486-3198)				
2015	31	37 853	1 221	-4
2016	33	34 225	1 037	-13
2017	34	45 401	1 335	6
2018	37	42 869	1 159	-5
2019	37	44 278	1 197	2
Uppsala - Uppsala Konsert och Kongress AB (556414-8301)				
2015	67	52 354	781	-61
2016	67	60 320	900	-45
2017	68	51 449	757	-70
2018	67	56 844	848	-59
2019	66	50 542	766	-74
Karlstad - Visit Karlstad AB (556766-0013)				
2015	37	43 863	1 185	1
2016	36	43 036	1 195	0
2017	39	41 568	1 066	5
2018	40	45 591	1 140	9
2019	38	39 294	1 034	-4
Västerås - Aros Congress Center Aktieföretag (556066-8658)				
2015	41	51 273	1 251	4
2016	40	55 069	1 377	4
2017	38	58 072	1 528	10
2018	35	53 958	1 542	6
2019	37	60 485	1 635	8

KÄLLA: ALLABOLAG/BOLAGENS ÅRSREDOVISNINGAR

BILAGA 2.

VÄSTERÅS UTBUD AV MÖTESLOKALER



UTBUDET AV MÖTESLOKALER I VÄSTERÅS.

KARTA: ANNORDIA

ÖVERSIKT

Anläggning	Möteslokaler ¹	Middagslokal	Avstånd till Västerås C
1. ABB Arena Syd	1 (6 000)	6 000	4 km
2. Västerås Arena	5 (2 800)	1 000	4 km
3. ABB Arena Nord	5 (2 160)	1 500	4 km
4. Mälarenergi Arena	1 (2 000) ²	-	4 km
5. Västerås Konserthus	3 (916)	600	0,1 km
6. The Steam Hotel	19 (500)	450	2 km
7. Elite Stadshotellet	8 (280)	254	1 km
8. O'Learys	1 (250)	750	0,4 km
9. CuLTUREN	3 (200)	180	0,1 km
10. Karlsgatan 2	6 (150)	200	0,2 km
11. Scandic Västerås	8 (120)	136	1,3 km
12. Saluhallen Slakteriet	2 (100)	100	3 km
13. Best Western Plus Hotel Plaza	2 (100)	80	0,2 km
14. Kajplats 9	1 (72)	90	0,6 km
15. Hotell Hässlö	2 (50)	-	5 km
16. Clarion Collection Hotel Etage	2 (25)	-	0,5 km
17. Hotell Arkad	2 (16)	-	0,6 km

¹ ANTALET MÖTESLOKALER. INOM PARENTES ANGES KAPACITETEN I DEN STÖRSTA MÖTESLOKALEN.

² VID EVENEMANG

KÄLLA: VÄSTERÅS KOMMUN